

**SAGA FALABELLA S.A.**

**MEMORIA ANUAL**

**2016**

## CONTENIDO

SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	4
SECCIÓN II - NEGOCIO .....	5
II.1. DATOS GENERALES	5
II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO	7
II.3. ADMINISTRACIÓN	10
SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS.....	14
III.1. ENTORNO ECONÓMICO	14
III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	14
III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2016	16
SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA .....	17
ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2016 .....	19
ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO.....	20
ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA.....	21

## **SEÑORES ACCIONISTAS**

En cumplimiento a lo establecido en el Estatuto Social de la Sociedad, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación, la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2016, los cuales han sido auditados por los señores Paredes, Zaldívar, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY.

**SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Saga Falabella S.A. durante el año 2016. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

**Julio Alcalde Alcalde**

Gerente Corporativo de Finanzas

**Nancy Samalvides M.**

Gerente Corporativo de Contabilidad  
CPC, MAT. N° 11198

Fecha de elaboración: Marzo de 2017.

## SECCIÓN II - NEGOCIO

## II.1. DATOS GENERALES

<b>Denominación:</b>	Saga Falabella S.A.
<b>Dirección:</b>	Paseo de la República 3220, San Isidro. Teléfono 616-1000. Fax 616-1001.
<b>Fecha de Constitución:</b>	11 de Noviembre de 1953. Inscripción en los Registros Públicos: Fojas. 229 – Tomo 136 – Asiento 101.
<b>Grupo Económico:</b>	Al 31 de diciembre de 2016, Saga Falabella S.A. es subsidiaria de Falabella Perú S.A.A., que posee el 98.04% del accionariado.

El objeto social de Falabella Perú es dedicarse a la participación, directa o indirecta, en forma individual o separada, en el capital de empresas existentes o por crearse y en cualquier forma asociativa que permita la ley. Asimismo, Falabella Perú S.A.A. podrá dedicarse a la inversión y colocación de capitales y bienes en cualquiera de las modalidades permitidas por ley; e igualmente, dedicarse a la inversión y explotación en actividades inmobiliarias y comerciales en todas sus formas.

Al cierre del ejercicio 2016 Falabella Perú posee de manera directa inversiones en las siguientes subsidiarias:

**Saga Falabella S.A y Subsidiarias.** Empresa que se constituyó en noviembre de 1953 y cuya actividad principal es dedicarse a la compra-venta de mercadería nacional e importada y otras actividades complementarias.

**Banco Falabella Perú S.A. y Subsidiarias.** Empresa que se constituyó en junio de 1996, que se encuentra autorizada a operar como banco múltiple y que, como tal, está facultada a recibir depósitos de terceros e invertirlos junto con su capital en colocaciones, otorgar avales y fianzas, adquirir y negociar certificados de depósito, efectuar todo tipo de operaciones de intermediación financiera y de servicios bancarios y otras actividades permitidas por ley.

**Hipermercados Tottus S.A. y Subsidiarias.** Empresa que inició operaciones en julio de 2004 para dedicarse a la explotación del negocio de hipermercados y supermercados en el territorio nacional.

**Sodimac Perú S.A y Subsidiarias.** Empresa que se constituyó en junio de 1998, inició sus operaciones en el año 2004 y se dedica a la comercialización de artículos de ferretería, construcción y acabados para el hogar dentro del territorio nacional. El 17 de septiembre 2014 la sociedad filial Sodimac Perú S.A. compró a través de la Bolsa de Valores de Lima el 100% de las acciones representativas del capital social de

Maestro Perú S.A y subsidiarias. Dicha compañía fue adquirida como parte de la estrategia de desarrollo y crecimiento del Grupo en el Perú, específicamente en el negocio de mejoramiento del hogar. Maestro Perú S.A. cuenta en la actualidad con 30 tiendas ubicadas en Lima y en distintas provincias, y su actividad económica principal es la comercialización de artículos de ferretería y del hogar, bajo el formato de tiendas de mejoramiento del hogar.

**Open Plaza S.A. y Subsidiarias.** Empresa que se constituyó en marzo de 1995 y cuyo objeto social es dedicarse a la prestación de servicios inmobiliarios en general, así como a la administración de centros comerciales destinados a la distribución y venta de toda clase de bienes.

**Corredores de Seguros Falabella S.A.C. y Subsidiarias.** Empresa que se constituyó en junio de 2004 y que se dedica a la venta de pólizas de seguros de las diferentes compañías aseguradoras que operan en el Perú.

**Aventura Plaza S.A. y Subsidiarias.** Empresa que fue constituida el 17 de julio de 2006 y cuya actividad principal es dedicarse al desarrollo inmobiliario en general, incluyendo la compra venta de bienes inmuebles, arrendamientos y prestación de servicios de administración de centros comerciales destinados a la distribución y venta de toda clase de bienes.

Al cierre del ejercicio 2016 Saga Falabella posee de manera directa inversiones en las siguientes subsidiarias :

**Viajes Falabella S.A.C** empresa que se constituyó en junio 2000, en la que tiene un participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a prestar servicios de venta de pasajes aéreos y paquetes turísticos.

**Saga Falabella Iquitos S.A.C.** Una empresa que constituyó en noviembre del 2012, en la que tiene una participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a la comercialización de mercadería nacional e importada en la ciudad de Iquitos.

**Saga Falabella Oriente S.A.C.** Una empresa que constituyó en octubre del 2012, en la que tiene una participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a la comercialización de mercadería nacional e importada en la región selva.

**Capital Social y acciones:**

Al 31 de diciembre de 2016, el capital social de Saga Falabella S.A. está representado por 250,000,000 acciones comunes de un valor nominal de S/. 1 Sol, cada una íntegramente suscritas y pagadas. Todos los accionistas tienen derecho a voto.

**Estructura Accionaria:**

Saga Falabella S.A. es una Sociedad Anónima y cuenta con 325 accionistas. Al 31 de diciembre del 2016, el accionista que es titular de más del 10% del capital suscrito es: Falabella Perú S.A.A. (“FP”) con 239,220,518 acciones que representan el 98.04%. FP es una empresa de nacionalidad peruana. Todos los accionistas tienen derecho a voto.

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	324	1.96%
Entre 1-5%	-	-
Entre 5-10%	-	-
Mayor al 10%	1	98.04%
<b>Total</b>	<b>325</b>	<b>100%</b>

## II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

**Objeto Social:** Saga Falabella S.A. - CIU 521900. La Sociedad tiene como objeto desarrollar actividades comerciales tanto en el país como en el extranjero, su giro principal es Tienda por Departamentos.

**Plazo de Duración:** Indefinido.

### EVOLUCIÓN

**i) Descripción:** La Empresa fue constituida en noviembre de 1953 bajo la Razón Social de Sears Roebuck del Perú S.A., posteriormente en el mes de Marzo del año 1984, se acordó el cambio de Razón Social a la denominación de Sociedad Andina de los Grandes Almacenes S.A. y en Setiembre de 1999 a la actual denominación de Saga Falabella S.A.

**ii) Sector:** La empresa pertenece al Sector de Tiendas por Departamentos y como tal, las principales líneas que comercializa son Moda, Electrodomésticos y Deco-hogar.

Saga Falabella S.A. ofrece a sus clientes un buen surtido de productos, calidad, precios convenientes y ubicaciones estratégicas, gestionando una cadena de tiendas por departamentos con presencia a nivel nacional. Actualmente, Saga Falabella cuenta con 28 tiendas a nivel nacional, 15 tiendas en Lima y 13 en las provincias de Arequipa, Chiclayo, Piura, Ica, Cajamarca Trujillo, Chimbote, Huánuco y Junín. Además, Saga Falabella Oriente cuenta con una tienda en

Pucallpa y Saga Falabella Iquitos cuenta con una tienda en Iquitos.

Saga Falabella, se encuentra en el sector de Tiendas por Departamentos, su competencia la conforman principalmente Ripley, Topitop, Paris (grupo Cencosud) y Oeschle (grupo Intercorp).

### iii) Ingresos

Ingresos (en miles de Soles)

	2016	2015	Variación
Total Ingresos	2,954,400	2,862,940	3.2%

Esta partida incluye ingresos por ventas y otros ingresos operacionales.

Saga Falabella considera que las siguientes variables exógenas pueden afectar la comercialización: (i) riesgo comercial; (ii) riesgo por factores estacionales, (iii) riesgo de infraestructura y seguros; (iv) riesgo de responsabilidad solidaria para servicios de tercerización laboral; (v) no renovación de usufructos o superficies; u otros que estimen pertinente.

### iv) Inversión

Durante el 2016 la empresa invirtió un total de S/. 72.3 millones (“MM”) en la inauguración y remodelación de tiendas así como en la adquisición de otros activos necesarios para sus operaciones.

En marzo de 2016, Saga Falabella inauguró una tienda en Lima en el Centro Comercial Mall del Sur en San Juan de Miraflores. Además, en noviembre de 2016, Saga Falabella inauguró una tienda en el Centro Comercial Open Plaza Huancayo.

### v) Principales Activos

Los principales activos inmobiliarios de la empresa son los terrenos con los que cuenta la sociedad, las tiendas de San Isidro, el Mall en la ciudad de Arequipa y el centro de distribución ubicado en Villa el Salvador.

### vi) Número de trabajadores

El número personas empleadas en el 2016 y 2015 fue de 9,483 y 8,215 respectivamente distribuidos de la siguiente manera:

	2016	2015
Funcionario	580	312
Empleados	8,903	7,903



	2016	2015
Temporales	5,586	4,208
Permanentes	3,897	4,007

**vii) Relaciones entre el Emisor y el Estado**

Durante el ejercicio 2016 no existe relación especial alguna con el Estado en materia de tratamiento tributario especial, exoneraciones, entre otros.

**viii) Procesos Judiciales**

Tributarias

a) Como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, en años anteriores, la Compañía recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) diversas Resoluciones de Determinación y Resoluciones de Multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a las ganancias de los períodos fiscales mencionados, ascendiendo el total de la contingencia a la fecha a S/69,696,000. En relación a dicha contingencia, el 16 de marzo de 2012 la Compañía efectuó un pago por S/26,069,000 sin que el mismo implique la aceptación de las materias impugnadas, teniendo por el contrario el propósito de remover cualquier obstáculo en la actuación de pruebas en el marco de los procedimientos impugnatorios en curso. Considerando dicho pago, a la fecha se mantiene un monto de contingencia equivalente a aproximadamente S/32,637,000 pendientes de resolución.

En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se cuenta con argumentos suficientes de hecho y de derecho y consideran que no es necesario registrar pasivos adicionales en los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2016 y de 2015.

Otras

La Compañía afronta diversas demandas laborales y otros procesos o reclamaciones administrativos por aproximadamente a S/572,000 y S/395,000, respectivamente. Dichas demandas corresponden principalmente a perjuicios o uso indebido de imagen, indemnizaciones por despidos arbitrarios, entre otros, los cuales, en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se deben resolver favorablemente para la Compañía, por lo que en opinión de la Gerencia, no es necesario registrar pasivos adicionales por estos conceptos.

### II.3. ADMINISTRACIÓN

#### DIRECTORIO

Al 31 de Diciembre la composición del Directorio era el siguiente:

<b>Presidente del Directorio</b>	Juan Xavier Roca Mendenhall
<b>Vice-Presidente</b>	Gonzalo Somoza García
<b>Director</b>	Juan Pablo Montero Schepeler
<b>Director</b>	Gianfranco Castagnola Zúñiga
<b>Director</b>	Alonso José Rey Bustamante
<b>Director</b>	Francisco Vallauri Flores
<b>Director</b>	Miguel Arrau García Huidobro

**Juan Xavier Roca Mendenhall** – Economista egresado de Amherst College, MBA Harvard. Cuenta con una larga trayectoria dentro de Falabella Perú, ha sido parte del grupo desde hace más de 34 años, desde que empezó con la tienda Sears en el país. Se desempeñó como Gerente General de Falabella Perú S.A.A desde el 2013 hasta el 2016 y fue Presidente del Directorio desde 1995 hasta el 2016. Actualmente es Director de Banco Falabella Perú S.A., Open Plaza S.A., Hipermercados Tottus S.A. y Sodimac S.A.

**Gonzalo Somoza García** - Es Ingeniero civil industrial del Instituto Tecnológico de Buenos Aires con MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Cuenta con una exitosa trayectoria en Falabella Retail que inició como Gerente de Negocios el año 2000, primero en Argentina y luego en Perú, y después fue Gerente de Negocios Corporativo. Director desde el año 2014.

**Juan Pablo Montero Schepeler** - Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, se desempeñó como Gerente General Corporativo de Falabella Retail S.A., miembro de diferentes juntas directivas del grupo en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Además, es Director de la Cámara Asia Pacífico, Director de la Cámara Peruano Chilena de Comercio y Director de la Cámara Chileno Argentina de Comercio. Actualmente es asesor de la Gerencia General de Falabella SACI. Es miembro del directorio desde marzo de 2007.

**Gianfranco Castagnola Zúñiga** – Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico con maestría en Economía de Harvard University. Actualmente es Director Gerente de Apoyo Consultoría. Anteriormente se desempeñó como director de Financiera CMR (hoy Banco Falabella Perú S.A.). Es miembro del directorio desde diciembre 2006.

**Alonso José Rey Bustamante** – Abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú con estudios de postgrado en la Universidad de Illinois, USA. Actualmente es socio de Estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados. Es miembro del directorio desde diciembre de 2006.

**Francisco Vallauri Flores** – Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción en Chile. Es parte de la compañía desde 1990, actualmente es Gerente Comercial de Falabella Retail. Miembro del directorio desde el año 2014.

**Miguel Arrau García Huidobro** - Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es parte de la compañía desde 1998. A partir de 2011 es Gerente de Negocios Corporativos. Miembro del directorio desde el año 2014.

Los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, y Alonso José Rey Bustamante son directores independientes de la Empresa. No existe grado de consanguinidad entre los miembros del directorio.

El 25 de Enero de 2017, se modifica el directorio y su composición es la siguiente:

<b>Presidente del Directorio</b>	Juan Fernando Correa Malachowski
<b>Vice-Presidente</b>	Gonzalo Somoza García
<b>Director</b>	Juan Pablo Montero Schepeler
<b>Director</b>	Gianfranco Castagnola Zúñiga
<b>Director</b>	Alonso José Rey Bustamante
<b>Director</b>	Juan Xavier Roca Mendenhall

**Juan Fernando Correa Malachowski** – Ingeniero Industrial de la Universidad Católica del Perú, cuenta con un MS de Purdue University de Estados Unidos de América. Posee una experiencia de más de 25 años en empresas de consumo masivo, telecomunicaciones y supermercados tanto en Perú como en Argentina. Fue nombrado en el año 2014 Gerente General de Hipermercados Tottus S.A. y a partir del 1 de enero de 2017, asumió el cargo de gerente general de Falabella Perú S.A.A. Asimismo, desde el 25 de enero de 2017 asumió el cargo de Director de Falabella Perú S.A.A..

## PLANA GERENCIAL

La Plana Gerencial está integrada por:

<b>Gerente General</b>	Alex Zimmermann Franco
<b>Gerente de Desarrollo Inmobiliario</b>	José Antonio Contreras Rivas
<b>Gerente de Recursos Humanos</b>	Felipe Flores Gorriti
<b>Gerente de Finanzas</b>	Julio Alcalde Alcalde
<b>Gerente de Sistemas</b>	César Hashimoto Kuroda
<b>Gerente de Contabilidad</b>	Nancy Samalvides Meza

<b>Gerente de Proyectos Inmobiliarios</b>	Javier Vidal Olcese
<b>Gerente de Negocios</b>	Miguel Plaza
<b>Gerente Comercial</b>	Edmundo Muñoz Deza
<b>Gerente de Logística</b>	Mauricio Franco Guerra
<b>Gerente de Auditoría</b>	Fernando Guerrero
<b>Gerente de Store Planning</b>	Mauricio Castro Pesaque
<b>Representante Bursátil</b>	Julio Alcalde Alcalde

**Alex Zimmermann Franco** – Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, trabajó en Backus y Embotelladora Latinoamericana, incorporándose a Saga Falabella S.A. en el año 1997. Se desempeña como Gerente General desde setiembre 2013.

**José Antonio Contreras Rivas** - Magister en Administración de Empresas, fue Gerente de Finanzas en Hyundai Perú Automotriz y de Saga Falabella S.A. hasta marzo 2005. Actualmente se desempeña como Gerente de Desarrollo Inmobiliario.

**Felipe Flores Gorriti** – Abogado especializado en Recursos Humanos, trabajó como Gerente de Recursos Humanos del Grupo Albis, se incorporó a la empresa en junio 2005.

**Julio José Alcalde Alcalde**– Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un MBA en la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pennsylvania en los Estados Unidos de América. Se incorporó a la empresa en setiembre 2009. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente del área de Acquisitions, Investments and Financial Advisory de GDF Suez Energy para Colombia y Centro América.

**César Hashimoto Kuroda** - Ingeniero, fue Gerente en Cofide, Gerente de Sistemas de Saga Falabella S.A. desde 1989.

**Nancy Samalvides Meza** - Contadora Pública, fue Ejecutiva Adjunta del Banco de Comercio, es funcionaria de Saga Falabella S.A. desde 1989 y Gerente de Contabilidad desde 1995.

**Javier Vidal Olcese** - Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría de Dirección de Constructoras e Inmobiliaria de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Politécnico de Madrid, Diplomado en Ingeniería de Aeropuertos en la IPN México. Fue Gerente de Operaciones de Lima Airport Partners y Franport Perú. Se desempeña como Gerente de Proyectos Inmobiliarios de Saga Falabella S.A. desde octubre 2006.

**Miguel Plaza** – Bachiller en Administración de Empresas con una especialización en Economía y Marketing de Babson College en Wellesley, MA, USA. Fue Gerente de Marca en la categoría Galletas en Nabisco

Perú. Ingresó al Grupo en diciembre de 1999. Se desempeña como Gerente de Negocios desde setiembre 2013.

**Edmundo Muñoz Deza** – Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería con Maestría en Administración de Empresas en ESAN. Gerente Comercial de Saga Falabella S.A. desde enero 2007.

**Fernando Guerrero** - Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima, con estudios de especialización en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Miembro ACFE (Association of Certified Fraud Examiners). Asimismo, cuenta con amplia experiencia en auditoría interna, administración de riesgos, tecnología de información y servicios de regulación y cumplimiento. Se incorporó a la empresa en mayo 2012. Anteriormente se desempeñó como Gerente Senior de KPMG Perú.

**Mauricio Franco Guerra** - Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un MBA en ESAN, actualmente es Gerente Central de Logística de Saga Falabella. Responsable de Gestión, Desarrollo y Crecimiento de la Cadena de Abastecimiento del Grupo Falabella en el Perú.

**Mauricio Castro Pesaque** – Arquitecto de la Universidad Ricardo Palma, cuenta con un MBA en Centrum. Actualmente es Gerente de Store Planning desde mayo de 2013. Anteriormente se desempeñó como Project Manager en la misma área.

**SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS****III.1. ENTORNO ECONÓMICO**

El crecimiento del Producto Bruto Interno fue de 3.29% para el 2016, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, la inflación de los últimos doce meses ascendió a 3.2%. En opinión de la Gerencia no se han dado y no existen actualmente cambios en el entorno económico al que pertenece la sociedad que hayan modificado o afectado significativamente la actividad de ésta.

El tipo de cambio venta, publicado por la Superintendencia de Banca y Seguros, fue de S/ 3.360 al cierre de Diciembre 2016.

**III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**a) RESULTADOS ANUALES**Ventas y Utilidad Bruta**

El total de ingresos de actividades ordinarias de Saga Falabella al cierre del ejercicio 2016 creció 3.2% interanual, alcanzando los S/. 2,954.4 MM frente a los S/. 2,862.9 MM del 2015. En este sentido, el margen bruto del 2015 fue de 29.8%, siendo mayor que el del ejercicio 2015 (29.7%). La utilidad bruta del ejercicio 2016 alcanzó los S/. 880.8 MM.

**Gastos Financieros Netos**

Los gastos financieros netos al 31 de diciembre de 2016 fueron de S/. 34.9 MM, lo que significa un incremento del 39.3% en contraste al registrado en el ejercicio 2015 (S/. 25.1 MM). Lo anterior es principalmente explicado en primer lugar, a que se han tomado mayor cantidad de pagarés en promedio durante el año para financiar el capital de trabajo y a los intereses por los préstamos de entidades relacionadas.

**Ganancia Neta del Ejercicio**

La utilidad neta del ejercicio 2016 fue de S/. 172.6 MM. El margen neto del ejercicio fue de 5.8%, menor que el correspondiente al ejercicio 2015 (6.05%).

## b) SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

### **Evolución de los Activos**

El activo total de la empresa creció en 14.7 % frente al saldo a diciembre 2015. Este crecimiento se da principalmente por el aumento de cuentas a cobrar a entidades relacionadas a diciembre del 2016. Esto se debe principalmente a cuentas por cobrar al Banco Falabella por el uso de la CMR y a cuentas por cobrar a Hipermercados Tottus por concepto de reembolso de gastos de publicidad, entre otros.

### **Evolución de los Pasivos**

El pasivo total de la empresa al cierre del ejercicio 2016 muestra un crecimiento del 20.1% con respecto al ejercicio 2015 (S/.1,269.1 MM vs S/.1,056.5 MM respectivamente). Dentro del pasivo corriente, se da un aumento en las cuentas por pagar relacionadas pasando de S/. 60 MM en el año 2016 a S/. 30.2 MM en el año 2015. Por otro lado, los pasivos financieros de la empresa (corriente y no corriente) en el año 2016 fueron de S/. 515.7 MM, lo que significa una disminución de 2.6% con respecto a 2015. Esto se debe a que durante el año, la empresa ha amortizado parte de la deuda de largo plazo (bonos corporativos) conforme los cronogramas establecidos.

### **Evolución del Patrimonio**

El patrimonio de la empresa muestra un aumento de 6.5% respecto al ejercicio 2015, pasando de S/. 689.2 MM en el 2015 a S/. 733.9 MM a diciembre de 2016.

### **Indicadores Financieros**

El apalancamiento financiero (Pasivo/Patrimonio) fue de 1.73x a diciembre del 2016 contra un nivel de 1.53x en diciembre 2015.

Actualmente no existen transacciones o eventos que la Gerencia estime puedan causar que los estados financieros presentados no sean indicativos de los resultados económicos futuros.

### **III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2016**

Se adjunta como anexo, copia de nuestros Estados Financieros Auditados por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre del 2016 y 2015.

La Sociedad ha sido auditada por la firma de auditoria Paredes, Zaldívar, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY desde el 1º de Julio de 2002. Es necesario mencionar que dicha sociedad auditora reemplazó formalmente en sus funciones a la sociedad Medina, Zaldívar & Asociados Sociedad Civil.

No se han producidos cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera.



**SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA**

**Renta Variable**

**INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN DE SAGA FALABELLA S.A.**

**SAGA FALABELLA S.A.**

**Renta Variable**

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2016				Precio Promedio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP757001008	SAGAC1	2016-01	-.-	-.-	-.-	-.-	4.71
PEP757001008	SAGAC1	2016-02	4.50	4.55	4.55	4.50	4.50
PEP757001008	SAGAC1	2016-03	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP757001008	SAGAC1	2016-04	5.23	5.51	5.51	5.23	5.32
PEP757001008	SAGAC1	2016-05	5.25	5.25	5.25	5.25	5.24
PEP757001008	SAGAC1	2016-06	5.30	5.40	5.40	5.30	5.29
PEP757001008	SAGAC1	2016-07	5.50	6.20	6.20	5.50	5.97
PEP757001008	SAGAC1	2016-08	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
PEP757001008	SAGAC1	2016-09	6.35	6.40	6.40	6.35	6.36
PEP757001008	SAGAC1	2016-10	6.33	6.50	6.50	6.33	6.44
PEP757001008	SAGAC1	2016-11	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
PEP757001008	SAGAC1	2016-12	7.00	7.40	7.40	7.00	7.32

Fuente: Información enviada por la Superintendencia del Mercado de Valores.

**INFORMACIÓN DE BONOS CORPORATIVOS E INSTRUMENTOS DE CORTO PLAZO DE SAGA FALABELLA S.A.**

**Información del Segundo Programa de Bonos Corporativos Saga Falabella S.A. (2010)**

El programa fue inscrito por un total de S/. 200,000,000 y cuenta con dos emisiones inscritas de S/. 100,000,000 cada una. Ambas emisiones contemplan como moneda de emisión Soles y amortizaciones trimestrales en un periodo de 7 años contados desde la fecha de colocación. El programa tiene la garantía genérica sobre el patrimonio del emisor.

Emisión y Serie	Monto Emitido S/.	Monto en Circulación S/.	Valor Nominal S/.	Vencimiento	Tasa de interés (%)
Primera – A	50'000,000	7,142,857	5,000	09/12/2017	6.34375
Primera – B	50'000,000	10,714,286	5,000	26/05/2018	7.56250
Segunda - A	50'000,000	12,500,000	5,000	27/07/2018	7.09375

**Información del Tercer Programa de Bonos Corporativos Saga Falabella S.A. (2012)**

El programa fue inscrito por un total de S/. 300,000,000 y cuenta con dos emisiones inscritas de S/. 100,000,000. La moneda de la emisión es Soles con amortizaciones trimestrales en un periodo de 10 años contados desde la fecha de colocación. El programa tiene la garantía genérica sobre el patrimonio del emisor.

Emisión y Serie	Monto Emitido S/.	Monto en circulación S/.	Valor Nominal S/.	Vencimiento	Tasa de interés (%)
Primera – A	60'000,000	33,000,000	1,000.00	24/05/2022	5.81250
Primera – B	40'000,000	23,000,000	1,000.00	10/08/2022	5.40625
Segunda – A	50'000,000	32,500,000	1,000.00	17/04/2022	5.00000

**ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2016**

Estados Financieros Auditados 2016

**ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**

Información sobre el cumplimiento de los principios de buen gobierno para las sociedades peruanas.

**ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

Información sobre el cumplimiento de sostenibilidad corporativa.