

SAGA FALABELLA S.A.

MEMORIA ANUAL

2014

CONTENIDO

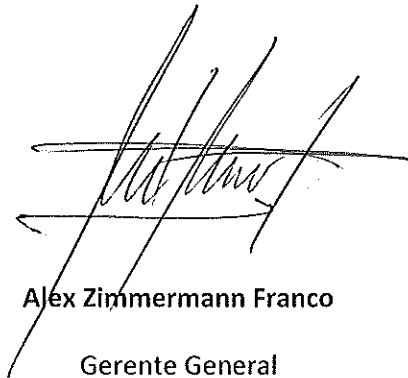
SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	4
SECCIÓN II - NEGOCIO	5
II.1. DATOS GENERALES	5
II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO	7
II.3. ADMINISTRACIÓN	10
SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS	13
III.1. ENTORNO ECONÓMICO	13
III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	13
III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2014	15
SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA	15
ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2014	18
ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	19

SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento a lo establecido en el Estatuto Social de la Sociedad, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación, la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2014, los cuales han sido auditados por los señores Paredes, Zaldívar, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY.

SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Saga Falabella S.A. durante el año 2014. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Alex Zimmermann Franco
Gerente General



Nancy Samalvides M.
Gerente Corporativo de Contabilidad
CPC, MAT. N° 11198

Fecha de elaboración: Marzo de 2015.

SECCIÓN II - NEGOCIO**II.1. DATOS GENERALES**

Denominación:	Saga Falabella S.A.
Dirección:	Paseo de la República 3220, San Isidro. Teléfono 616-1000. Fax 616-1001.
Fecha de Constitución:	11 de Noviembre de 1953. Inscripción en los Registros Públicos: Fojas. 229 – Tomo 136 – Asiento 101.
Grupo Económico:	Al 31 de diciembre de 2014, Saga Falabella S.A. es subsidiaria de Falabella Perú S.A.A., Falabella Perú posee el 95.7% del accionariado.

El objeto social de Falabella Perú es dedicarse a la participación, directa o indirecta, en forma individual o separada, en el capital de empresas existentes o por crearse y en cualquier forma asociativa que permita la ley. Asimismo, Falabella Perú S.A.A. podrá dedicarse a la inversión y colocación de capitales y bienes en cualquiera de las modalidades permitidas por ley; e igualmente, dedicarse a la inversión y explotación en actividades inmobiliarias y comerciales en todas sus formas.

Al cierre del ejercicio 2014 Falabella Perú posee de manera directa inversiones en las siguientes subsidiarias:

Saga Falabella S.A y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en noviembre de 1953 y cuya actividad principal es dedicarse a la compra-venta de mercadería nacional e importada y otras actividades complementarias.

Banco Falabella Perú S.A. y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en junio de 1996, que se encuentra autorizada a operar como banco múltiple y que, como tal, está facultada a recibir depósitos de terceros e invertirlos junto con su capital en colocaciones, otorgar avales y fianzas, adquirir y negociar certificados de depósito, efectuar todo tipo de operaciones de intermediación financiera y de servicios bancarios y otras actividades permitidas por ley.

Hipermercados Tottus S.A. y Subsidiarias. Empresa que inició operaciones en julio de 2004 para dedicarse a la explotación del negocio de hipermercados y supermercados en el territorio nacional.

Sodimac Perú S.A y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en junio de 1998, inició sus operaciones en el año 2004 y se dedica a la comercialización de artículos de ferretería, construcción y acabados para el hogar dentro del territorio nacional. En septiembre 2014, Sodimac compró a Maestro Perú.

Maestro Perú y Subsidiarias. Con fecha 17 de setiembre de 2014, la sociedad filial Sodimac Perú S.A. adquirió a través de la Bolsa de Valores de Lima el 100% de las acciones representativas del capital social de Maestro Perú S.A. obteniendo el control de la misma. Dicha compañía fue adquirida como parte de la estrategia de desarrollo y crecimiento del Grupo en el Perú, específicamente en el negocio de mejoramiento del hogar. Maestro Perú S.A. cuenta en la actualidad con 30 tiendas ubicadas en Lima y en distintas provincias, y su actividad económica principal es la comercialización de artículos de ferretería y del hogar, bajo el formato de tiendas de mejoramiento del hogar.

Open Plaza S.A. y Subsidiaria. Empresa que se constituyó en marzo de 1995 y cuyo objeto social es dedicarse a la prestación de servicios inmobiliarios en general, así como a la administración de centros comerciales destinados a la distribución y venta de toda clase de bienes.

Corredores de Seguros Falabella S.A.C. Empresa que se constituyó en junio de 2004 y que se dedica a la venta de pólizas de seguros de las diferentes compañías aseguradoras que operan en el Perú.

Aventura Plaza S.A. Empresa que fue constituida el 17 de julio de 2006 y cuya actividad principal es dedicarse al desarrollo inmobiliario en general, incluyendo la compra venta de bienes inmuebles, arrendamientos y prestación de servicios de administración de centros comerciales destinados a la distribución y venta de toda clase de bienes. Falabella Perú posee el 40% de la empresa: 17.36% de forma directa y 22.64% a través de Open Plaza.

Falabella Servicios Generales S.A.C. Empresa que se constituyó en junio 2006 y cuyo objeto social es la prestación de servicios de asesoría en tema financieros, comerciales contables y administrativos, la intermediación de los mismos así como a la venta de los planes de cobertura de servicios, salud, garantías de productos, así como cualquier otro producto que en el futuro sea comercialmente conveniente.

Al cierre del ejercicio 2014 Saga Falabella posee de manera directa inversiones en las siguientes subsidiarias :

Viajes Falabella S.A.C empresa que se constituyó en junio 2000, en la que tiene un participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a prestar servicios de venta de pasajes aéreos y paquetes turísticos.

Saga Falabella Iquitos S.A.C. Una empresa que constituyó en noviembre del 2012, en la que tiene una participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a la comercialización de mercadería nacional e importada en la ciudad de Iquitos.

Saga Falabella Oriente S.A.C. Una empresa que constituyó en octubre del 2012, en la

que tiene una participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a la comercialización de mercadería nacional e importada en la región selva.

Capital Social y acciones:

Al 31 de diciembre de 2014, el capital social de Saga Falabella S.A. está representado por 250,000,000 acciones comunes de un valor nominal de S/. 1 Nuevos Soles, cada una íntegramente suscritas y pagadas. Todos los accionistas tienen derecho a voto.

Estructura Accionaria:

Saga Falabella S.A. es una Sociedad Anónima y cuenta con 335 accionistas. Al 31 de diciembre del 2014, el accionista que es titular de más del 10% del capital suscrito es: Falabella Perú S.A.A. ("FP") con 239,220,518 acciones que representan el 95.69%. FP es una empresa de nacionalidad peruana. Todos los accionistas tienen derecho a voto.

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	333	1.96%
Entre 1-5%	1	2.35%
Entre 5-10%	-	-
Mayor al 10%	1	95.69%
Total	335	100%

II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

Objeto Social:

Saga Falabella S.A. - CIU 521900. La Sociedad tiene como objeto desarrollar actividades comerciales tanto en el país como en el extranjero, su giro principal es Tienda por Departamentos.

Plazo de Duración:

Indefinido

EVOLUCIÓN

i) Descripción:

La Empresa fue constituida en noviembre de 1953 bajo la Razón Social de Sears Roebuck del Perú S.A., posteriormente en el mes de Marzo del año 1984, se acordó el cambio de Razón Social a la denominación de Sociedad Andina de los Grandes Almacenes S.A. y en Setiembre de 1999 a la actual denominación de Saga Falabella S.A.

ii) Sector:

La empresa pertenece al Sector de Tiendas por Departamentos y como tal, las

principales líneas que comercializa son Moda, Electrodomésticos y Deco-hogar.

Saga Falabella S.A. ofrece a sus clientes un buen surtido de productos, calidad, precios convenientes y ubicaciones estratégicas, gestionando una cadena de tiendas por departamentos con presencia a nivel nacional. Actualmente, Saga Falabella cuenta con 23 tiendas a nivel nacional, 12 tiendas en Lima y 11 en las provincias de Arequipa, Chiclayo, Piura, Ica, Cajamarca Trujillo, Chimbote, Huánuco, Iquitos y Pucallpa. Además, Saga Falabella Oriente cuenta con una tienda en Pucallpa y Saga Falabella Iquitos cuenta con una tienda en Iquitos.

Saga Falabella, se encuentra en el sector de Tiendas por Departamentos, su competencia la conforman principalmente Ripley, Topitop y Oeschle (grupo Intercorp).

iii) Ingresos

Ingresos (en miles de Nuevos Soles)

	2014	2013	Variación %
Total Ingresos	2,796,846	2,664,740	4.96%

Esta partida incluye ingresos por ventas y otros ingresos operacionales.

Saga Falabella considera que las siguientes variables exógenas pueden afectar la comercialización: (i) riesgo comercial; (ii) riesgo por factores estacionales, (iii) riesgo de infraestructura y seguros; (iv) riesgo de responsabilidad solidaria para servicios de tercerización laboral; (v) no renovación de usufructos o superficies; u otros que estimen pertinente.

iv) Inversión

Durante el 2014 la empresa invirtió un total de S/. 73.6 millones (“MM”) en la inauguración y remodelación de tiendas así como en la adquisición de otros activos necesarios para sus operaciones.

En mayo 2014, Saga Falabella inauguró una tienda en Lima en el Centro Comercial Real Plaza Salaverry y Saga Falabella Iquitos inauguró una tienda en Iquitos. En diciembre 2014 se inauguró una tienda en Huánuco en el Centro Comercial Open Plaza.

v) Principales Activos

Los principales activos inmobiliarios de la empresa son los terrenos con los que cuenta la sociedad, las tiendas de San Isidro, el Mall en la ciudad de Arequipa y el centro de distribución ubicado en Villa el Salvador.

vi) Número de trabajadores

El número personas empleadas en el 2014 y 2013 fue de 8,765 y 8,874 respectivamente distribuidos de la siguiente manera:

	2014	2013
Funcionario	248	261
Empleados	8,517	8,613
Temporales	4,158	4.203
Permanentes	4,607	4,671

vii) Relaciones entre el Emisor y el Estado Durante el ejercicio 2014 no existe relación especial alguna con el Estado en materia de tratamiento tributario especial, exoneraciones, entre otros.

viii) Procesos Judiciales

Tributarias:

a) Como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, en años anteriores, la Compañía recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) diversas Resoluciones de Determinación y Resoluciones de Multa relacionadas al Impuesto General a las Ventas y al Impuesto a las Ganancias de los períodos fiscales mencionados, ascendiendo el total de la contingencia a la fecha a S/. 61,821,000. En relación a dicha contingencia, el 16 de marzo de 2012 la Compañía efectuó un pago por S/. 26,069,000 sin que el mismo implique la aceptación de las materias impugnadas, teniendo por el contrario el propósito de remover cualquier obstáculo en la actuación de pruebas en el marco de los procedimientos impugnatorios en curso. Considerando dicho pago, a la fecha se mantiene un monto de contingencia equivalente a aproximadamente S/.33,346,000 pendientes de resolución.

En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se cuenta con argumentos suficientes de hecho y de derecho y consideran que no es necesario registrar pasivos adicionales en los estados financieros al 31 de diciembre de 2014.

b) La Superintendencia Nacional de Administración Aduanera realizó una fiscalización a la Compañía por los años 2004 y 2005 y ha emitido diversas liquidaciones de pago relacionadas a las regalías de mercadería importada.

Otras:

La Compañía afronta diversas demandas laborales y otros procesos o reclamaciones administrativos por aproximadamente a S/.425, 000 y S/.293, 000, respectivamente. Dichas demandas corresponden principalmente a perjuicios o uso indebido de imagen, indemnizaciones por despidos arbitrarios, entre otros, los cuales, en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se deben resolver favorablemente para la Compañía, por lo que en opinión de la Gerencia, no es necesario registrar pasivos adicionales por estos conceptos.

II.3. ADMINISTRACIÓN

DIRECTORIO

La composición del Directorio es la siguiente:

Presidente del Directorio	Juan Xavier Roca Mendenhall
Vice-Presidente	Gonzalo Somoza García
Director	Juan Pablo Montero Schepeler
Director	Gianfranco Castagnola Zúñiga
Director	Alonso José Rey Bustamante
Director	Francisco Vallauri Flores
Director	Miguel Arrau Garcia Huidobro

Juan Xavier Roca Mendenhall – Presidente del Directorio desde 1995. Economista egresado de Amherst College, MBA Harvard, actualmente es Gerente General de Falabella Perú S.A.A. Es Director de Banco Falabella Perú S.A., Open Plaza S.A., Hipermercados Tottus S.A. y Sodimac S.A.

Gonzalo Somoza García - Es Ingeniero civil industrial del Instituto Tecnológico de Buenos Aires con MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Cuenta con una exitosa trayectoria en Falabella Retail que inició como Gerente de Negocios el año 2000, primero en Argentina y luego en Perú, y después fue Gerente de Negocios Corporativo. Director desde el año 2014.

Juan Pablo Montero Schepeler - Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, se desempeñó como Gerente General Corporativo de Falabella Retail S.A., miembro de diferentes juntas directivas del grupo en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Además, es Director de la Cámara Asia Pacífico, Director de la Cámara Peruano Chilena de Comercio y Director de la Cámara Chileno Argentina de Comercio. Actualmente es asesor de la Gerencia General de Falabella SACI. Es miembro del directorio desde marzo del 2007.

Gianfranco Castagnola Zúñiga – Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico con maestría en Economía de Harvard University. Actualmente es Director Gerente de Apoyo Consultoría. Anteriormente se desempeñó como director de Financiera CMR (hoy Banco Falabella Perú S.A.). Es miembro del directorio desde diciembre 2006.

Alonso José Rey Bustamante – Abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú con estudios de postgrado en la Universidad de Illinois, USA. Actualmente es socio de Estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados. Es miembro del directorio desde diciembre del 2006.

Francisco Vallauri Flores – Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción en Chile. Es parte de la compañía desde 1990, actualmente es Gerente Comercial de Falabella Retail. Miembro del directorio desde el año 2014.

Miguel Arrau Garcia Huidobro - Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es parte de la compañía desde 1998. A partir del 2011 es Gerente de Negocios Corporativos. Miembro del directorio desde el año 2014.

Los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, y Alonso José Rey Bustamante son directores independientes de la Empresa. No existe grado de consanguinidad entre los miembros del directorio.

PLANA GERENCIAL

La Plana Gerencial está integrada por:

Gerente General	Alex Zimmermann Franco
Gerente de Desarrollo Inmobiliario	José Antonio Contreras Rivas
Gerente de Recursos Humanos	Felipe Flores Gorriti
Gerente de Finanzas	Julio Alcalde Alcalde
Gerente de Sistemas	César Hashimoto Kuroda
Gerente de Contabilidad	Nancy Samalvides Meza
Gerente de Proyectos Inmobiliarios	Javier Vidal Olcese
Gerente de Negocios	Miguel Plaza
Gerente Comercial	Edmundo Muñoz Deza
Gerente de Logística	Mauricio Franco Guerra
Gerente de Auditoría	Fernando Guerrero
Gerente de Store Planning	Mauricio Castro Pesaque
Representante Bursátil	Julio Alcalde Alcalde

Alex Zimmermann Franco – Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, trabajó en Backus y Embotelladora Latinoamericana, incorporándose a Saga Falabella S.A. en el año 1997. Se desempeña como Gerente General desde Setiembre 2013.

José Antonio Contreras Rivas - Magister en Administración de Empresas, fue Gerente de Finanzas en Hyundai Perú Automotriz y de Saga Falabella S.A. hasta marzo 2005. Actualmente se desempeña como Gerente de Desarrollo Inmobiliario.

Felipe Flores Gorriti – Abogado especializado en Recursos Humanos, trabajó como Gerente de Recursos Humanos del Grupo Albis, se incorporó a la empresa en Junio 2005.

Julio José Alcalde Alcalde– Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un MBA en la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pennsylvania en los Estados Unidos de América. Se incorporó a la empresa en setiembre 2009. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente del área de Acquisitions, Investments and Financial Advisory de GDF Suez Energy para Colombia y Centro América.

César Hashimoto Kuroda - Ingeniero, fue Gerente en Cofide, Gerente de Sistemas de Saga Falabella S.A. desde 1989.

Nancy Samalvides Meza - Contadora Pública, fue Ejecutiva Adjunta del Banco de Comercio, es funcionaria de Saga Falabella S.A. desde 1989 y Gerente de Contabilidad desde 1995.

Javier Vidal Olcese - Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría de Dirección de Constructoras e Inmobiliaria de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Politécnico de Madrid, Diplomado en Ingeniería de Aeropuertos en la IPN México. Fue Gerente de Operaciones de Lima Airport Partners y Franport Perú. Se desempeña como Gerente de Proyectos Inmobiliarios de Saga Falabella S.A. desde octubre 2006.

Miguel Plaza – Bachiller en Administración de Empresas con una especialización en Economía y Marketing de Babson College en Wellesley, MA, USA. Fue Gerente de Marca en la categoría Galletas en Nabisco Perú. Ingresó al Grupo en diciembre de 1999. Se desempeña como Gerente de Negocios desde Setiembre 2013.

Edmundo Muñoz Deza – Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería con Maestría en Administración de Empresas en ESAN. Gerente Comercial de Saga Falabella S.A. desde Enero 2007.

Fernando Guerrero - Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima, con estudios de especialización en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Miembro ACFE (Association of Certified Fraud Examiners). Asimismo, cuenta con amplia experiencia en auditoría interna, administración de riesgos, tecnología de información y servicios de regulación y cumplimiento. Se incorporó a la empresa en mayo 2012. Anteriormente se desempeñó como Gerente Senior de KPMG Perú.

Mauricio Franco Guerra - Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un MBA en ESAN, actualmente es Gerente Central de Logística de Saga Falabella. Responsable de Gestión, Desarrollo y Crecimiento de la Cadena de Abastecimiento del Grupo Falabella en el Perú.

Mauricio Castro Pesaque – Arquitecto de la Universidad Ricardo Palma, cuenta con un MBA en Centrum. Actualmente es Gerente de Store Planning desde Mayo del 2013. Anteriormente se desempeñó como Project Manager en la misma área.

SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS

III.1. ENTORNO ECONÓMICO

El crecimiento del Producto Bruto Interno fue de 0.54% en Diciembre 2014 (variación % mensual), según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, en Diciembre 2014 el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los últimos doce meses ascendió a 3.22%. En opinión de la Gerencia no se han dado y no existen actualmente cambios en el entorno económico al que pertenece la sociedad que hayan modificado o afectado la actividad de ésta.

El tipo de cambio de fin de período (promedio compra – venta), publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones, fue de S/. 2.962 al cierre de diciembre.

III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

a) RESULTADOS ANUALES

Ventas y Utilidad Bruta

El total de ingresos de actividades ordinarias de Saga Falabella al cierre del ejercicio 2014 creció 4.96% interanual, alcanzando los S/.2,796.8 MM frente a los S/.2,664.7 MM del 2013. En este sentido, el margen bruto del 2014 fue de 28.4%, siendo menor que el del ejercicio 2013 (30.28%). La utilidad bruta del ejercicio 2014 alcanzó los S/. 795.3 MM.

Gastos Financieros Netos

Los gastos financieros netos al 31 de diciembre de 2014 fueron de S/.24.7 MM, lo que significa un incremento del 1.6% en contraste al registrado en el ejercicio 2013 (S/.24.3 MM). Lo anterior es principalmente explicado por a una mayor utilización de recursos en actividades de inversión (compra de propiedades, planta y equipo) y una inversión mayor en capital de trabajo.

Ganancia Neta del Ejercicio

La utilidad Neta del ejercicio 2014 fue de S/.136.6 MM. El margen neto del ejercicio fue de 4.92%, margen menor que el correspondiente al ejercicio 2013 (6.31%).

b) SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Evolución de los Activos

El activo total de la empresa creció en 2.3 % frente al saldo a diciembre 2013. Este crecimiento se da principalmente por un incremento en los inventarios y los activos fijos producto de las nuevas tiendas inauguradas en el 2014.

Evolución de los Pasivos

El pasivo total de la empresa al cierre del ejercicio 2014 muestra un crecimiento del 9.3% con respecto al ejercicio 2013 (S/.954 MM vs S/.873.3 MM respectivamente). Dentro del pasivo corriente, se da una aumento en las cuentas por pagar relacionadas del 53.35% pasando de S/. 1,342 MM en el año 2013 a S/. 2,058 MM en el año 2014. Por otro lado, los pasivos financieros de la empresa (corriente y no corriente) en el año 2014 fueron de S/. 503 MM, lo que significa un aumento de 4.80% con respecto a 2013. Esto se explica por las mayores inversiones realizadas para la apertura de nuevas tiendas.

Evolución del Patrimonio

El patrimonio de la empresa muestra una disminución de 7% respecto al ejercicio 2013, pasando de 649.2 MM en el 2013 a S/.603.9 MM.

Indicadores Financieros

El apalancamiento financiero (Pasivo/Patrimonio) fue de 1.58x a diciembre del 2014 contra un nivel de 1.35x en diciembre 2013.

Actualmente no existen transacciones o eventos que la Gerencia estime puedan causar que los estados financieros presentados no sean indicativos de los resultados económicos futuros.

III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2014

Se adjunta como anexo, copia de nuestros Estados Financieros Auditados por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre del 2014 y 2013.

La Sociedad ha sido auditada por la firma de auditoría Paredes, Zaldívar, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY desde el 1º de Julio de 2002. Es necesario mencionar que dicha sociedad auditora reemplazó formalmente en sus funciones a la sociedad Medina, Zaldívar & Asociados Sociedad Civil.

No se han producidos cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera.

SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN DE SAGA FALABELLA S.A.

SAGA FALABELLA S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2014				Precio Promedio
			Apertura S/.	Cierre S/.	Máxima S/.	Mínima S/.	
PEP757001008	SAGAC1	2014-01	5.70	6.10	6.10	5.70	5.83
PEP757001008	SAGAC1	2014-02	6.10	6.10	6.10	6.10	6.04
PEP757001008	SAGAC1	2014-03	6.10	6.10	6.10	6.10	6.06
PEP757001008	SAGAC1	2014-04	5.60	5.60	5.60	5.60	5.54
PEP757001008	SAGAC1	2014-05	5.60	5.60	5.60	5.40	5.48
PEP757001008	SAGAC1	2014-06	5.60	5.70	5.70	5.60	5.67
PEP757001008	SAGAC1	2014-07	5.60	5.60	5.60	5.55	5.60
PEP757001008	SAGAC1	2014-08	5.70	5.70	5.70	5.70	5.70
PEP757001008	SAGAC1	2014-09	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP757001008	SAGAC1	2014-10	5.70	5.70	5.70	5.70	5.70
PEP757001008	SAGAC1	2014-11	5.70	6.20	6.20	5.70	5.76
PEP757001008	SAGAC1	2014-12	6.55	6.55	6.55	6.55	6.55

INFORMACIÓN DE BONOS CORPORATIVOS E INSTRUMENTOS DE CORTO PLAZO DE SAGA FALABELLA S.A.

Información del Segundo Programa de Bonos Corporativos Saga Falabella S.A. (2010)

El programa fue inscrito por un total de S/. 200,000,000 y cuenta con dos emisiones inscritas de S/. 100,000,000 cada una. Ambas emisiones contemplan como moneda de emisión Nuevos Soles y amortizaciones trimestrales en un periodo de 7 años contados desde la fecha de colocación. El programa tiene la garantía genérica sobre el patrimonio del emisor.

Emisión y Serie	Monto Emitido S/.	Monto en Circulación S/.	Valor Nominal S/.	Vencimiento	Tasa de interés (%)
Primera – A	50'000,000	21,428,571	5,000	09/12/2017	6.34375
Primera – B	50'000,000	25,000,000	5,000	26/05/2018	7.56250
Segunda - A	50'000,000	26,785,714	5,000	27/07/2018	7.09375

Información del Tercer Programa de Bonos Corporativos Saga Falabella S.A. (2012)

El programa fue inscrito por un total de S/. 300,000,000 y cuenta con dos emisiones inscritas de S/. 100,000,000. La moneda de la emisión es Nuevos Soles con amortizaciones trimestrales en un periodo de 10 años contados desde la fecha de colocación. El programa tiene la garantía genérica sobre el patrimonio del emisor.

Emisión y Serie	Monto Emitido S/.	Monto en circulación S/.	Valor Nominal S/.	Vencimiento	Tasa de interés (%)
Primera – A	60'000,000	45,000,000	1,000.00	24/05/2022	5.81250
Primera – B	40'000,000	31,000,000	1,000.00	10/08/2022	5.40625
Segunda – A	50'000,000	42,500,000	1,000.00	17/04/2022	5.00000

ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2014

Estados Financieros Auditados 2014

ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Información sobre el cumplimiento de los principios de buen gobierno para las sociedades peruanas.