



**Jumpstart.
Bon départ**

**LES ENFANTS
APPUYÉS PAR
BON DÉPART
JOUENT ICI!**

**RAPPORT ANNUEL 2014
DE LA FONDATION BON DÉPART
DE CANADIAN TIRE**



LES ENFANTS APPUYÉS PAR BON DÉPART JOUENT ICI!

Aptitudes physiques, aptitudes sociales, discipline, estime de soi et plus : il est impossible d'établir la valeur des avantages que les enfants retirent grâce aux sports organisés et à l'activité physique. Toutefois, la participation est habituellement liée à un coût et, pour des milliers de familles canadiennes, dans votre communauté et peut-être même sur votre rue, ce coût s'avère excessif. L'aide financière de Bon départ permet aux enfants de plonger au cœur de l'action car, partout où les enfants jouent, nous voulons nous assurer que les enfants appuyés par Bon départ jouent aussi.

131 397 125 \$

amassés de 2005 à 2014

892 399

**enfants de 4 à 18 ans aidés par
Bon départ de 2005 à 2014**



**LES ENFANTS APPUYÉS PAR
BON DÉPART JOUENT ICI!
CHAQUE ENFANT
MÉRITE LA CHANCE
DE JOUER**

À PROPOS DE LA FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE

La Fondation Bon départ de Canadian Tire est un organisme caritatif national qui aide les enfants issus de familles à faible revenu à tirer profit des avantages qui découlent des activités sportives et physiques organisées. Grâce au soutien de la famille d'entreprises Canadian Tire et d'un réseau national comptant plus de 330 sections locales, Bon départ vient en aide aux enfants partout au Canada en aidant à payer les frais d'inscription et de transport ainsi que le coût de l'équipement sportif.

plus de 102 000 000 \$
versés aux enfants et aux communautés de 2005 à 2014

JOURNÉE BON DÉPART, TORONTO (ONTARIO) - 31 MAI 2014

« Les enfants appuyés par Bon départ jouent ici » Grâce à vous, cette déclaration se concrétise dans les communautés canadiennes d'un océan à l'autre.

En 2014, grâce à la générosité de nos fournisseurs, de nos donateurs, du gouvernement et de nos clients, et à l'appui de la famille d'entreprises Canadian Tire, la Fondation Bon départ de Canadian Tire a amassé 20 millions de dollars. Nous avons versé 18,5 millions de dollars aux enfants défavorisés et aidé près de 195 000 enfants appuyés par Bon départ à plonger au cœur de l'action.

Autre accomplissement en 2014, nous avons été nommés un des organismes caritatifs les mieux gérés au Canada. Cette distinction explique la croissance soutenue de Bon départ, autant en termes d'argent amassé que d'enfants aidés. Au cours de son étude annuelle sur les 100 meilleurs organismes caritatifs, *MoneySense*, premier magazine consacré aux finances personnelles au Canada, a attribué à Bon départ les meilleures notes en matière d'efficacité des campagnes de financement et de la distribution ainsi qu'en qualité de la gouvernance, pour nous accorder une note globale de A+. En tant qu'ancienne enseignante, je suis très fière de ce bulletin.

Je suis aussi très fière des divers jalons que nous allons atteindre au cours de l'année. Depuis des décennies, la Société Canadian Tire appuie activement les communautés qu'elle dessert. En 2015, misant sur cette tradition, la Fondation Bon départ de Canadian Tire célébrera son 10^e anniversaire et, vers la fin de l'été, autre jalon, nous aurons aidé plus d'un million d'enfants. Au Québec, notre organisme caritatif partenaire Bon départ célébrera sa 25^e année.

« En 2015, la Fondation Bon départ de Canadian Tire célébrera son 10^e anniversaire et, vers la fin de l'été, autre jalon, nous aurons aidé plus d'un million d'enfants. »

L'année 2015 marquera de plus une nouvelle étape de notre parcours. Nous travaillerons en effet encore plus étroitement avec la famille d'entreprises Canadian Tire, misant sur ses aptitudes de marketing pour accroître la sensibilisation à notre marque et à notre mission afin que Bon départ puisse aider encore plus d'enfants et leur famille.

Je remercie notre conseil d'administration pour son engagement et ses conseils durant l'année et c'est avec une grande fierté que je salue le remarquable soutien de tous les Canadiens à la grandeur du pays envers Bon départ.



Martha G. Billes
Présidente du conseil d'administration,
Fondation Bon départ de Canadian Tire

Jouez intelligemment, jouez avec énergie et misez sur vos forces. En 2014, c'est ce que nous avons fait, pour permettre à plus de familles et de communautés de déclarer « les enfants appuyés par Bon départ jouent ici »

Une famille canadienne sur trois ne peut se permettre d'offrir à ses enfants les avantages durables qui découlent de la participation aux sports organisés et de l'activité physique. La fondation Bon départ a été créée pour remédier à cette situation en offrant à ces familles un soutien financier et autre qui permet à chaque enfant de tirer profit des mêmes occasions.

Après neuf années à gérer des dons, distribuer des fonds, conclure des partenariats et aider près de 900 000 enfants, notre mission ne change pas, mais notre compréhension est meilleure. En 2014, nous avons décidé de nous servir de ces connaissances pour mieux définir les besoins des enfants, des familles et des programmes, pour solidifier nos liens avec les communautés et pour contribuer à mettre au point des solutions qui rendront les enfants actifs.

À cette fin, nous avons uni nos efforts avec la Fondation Hockey Canada en décembre pour lancer Le jeu gagnant, programme qui offre à plus d'enfants canadiens la chance de jouer au hockey mineur. Nous mettons aussi l'accent sur des initiatives pour maintenir la participation aux sports des filles de plus de 13 ans.

Tandis que Bon départ met l'accent sur l'appui aux enfants, nos alliés au sein de la famille d'entreprises s'efforcent d'établir des liens avec la communauté, de partager notre histoire, de créer des événements et des occasions et d'amasser des fonds. En magasin et à la grandeur du Canada, nos alliés miseront sur leur expertise en marketing et en réseautage pour gagner le soutien de leurs clients et de donateurs tout en favorisant l'engagement envers Bon départ et notre mission.

« Après neuf années à gérer des dons, distribuer des fonds, conclure des partenariats et aider près de 900 000 enfants, notre mission ne change pas, mais notre compréhension est meilleure. »

La Société Canadian Tire met aussi ses centres d'appels à contribution. En 2014, nous avons lancé le numéro 1 844 AUX-JEUX. Ce nouveau numéro, de concert avec le centre d'appels des Services Financiers Canadian Tire, jouera un rôle important dans les efforts soutenus de Bon départ visant à s'engager auprès des enfants et des familles qui ont besoin de notre soutien.

Comme les enfants appuyés par Bon départ, Bon départ est axé sur les objectifs et, en 2015, nous voulons en faire davantage pour plus d'enfants et plus de familles. Je remercie la famille d'entreprises Canadian Tire et tous nos alliés qui nous ont offert l'aide nécessaire pour atteindre cet objectif.



Landon French
Directeur général, Fondation Bon départ de
Canadian Tire et vice-président, Relations
communautaires, Société Canadian Tire



LANCEMENT DU PROGRAMME LE JEU GAGNANT

Les sourires des enfants appuyés par Bon départ sautant sur la glace avec les joueurs de l'équipe nationale junior disent tout : tous les enfants devraient avoir la chance de pratiquer notre sport national. L'équipe se trouvait à l'Aréna McConnell de l'Université McGill pour lancer Le jeu gagnant juste à temps pour le Championnat mondial junior. Créé par Bon départ et la Fondation Hockey Canada (FHC), le programme offrira aux enfants canadiens des familles défavorisées l'occasion de jouer au hockey mineur. Le jeu gagnant a été lancé au pays au moyen d'une campagne publicitaire payée par Canadian Tire mettant en vedette

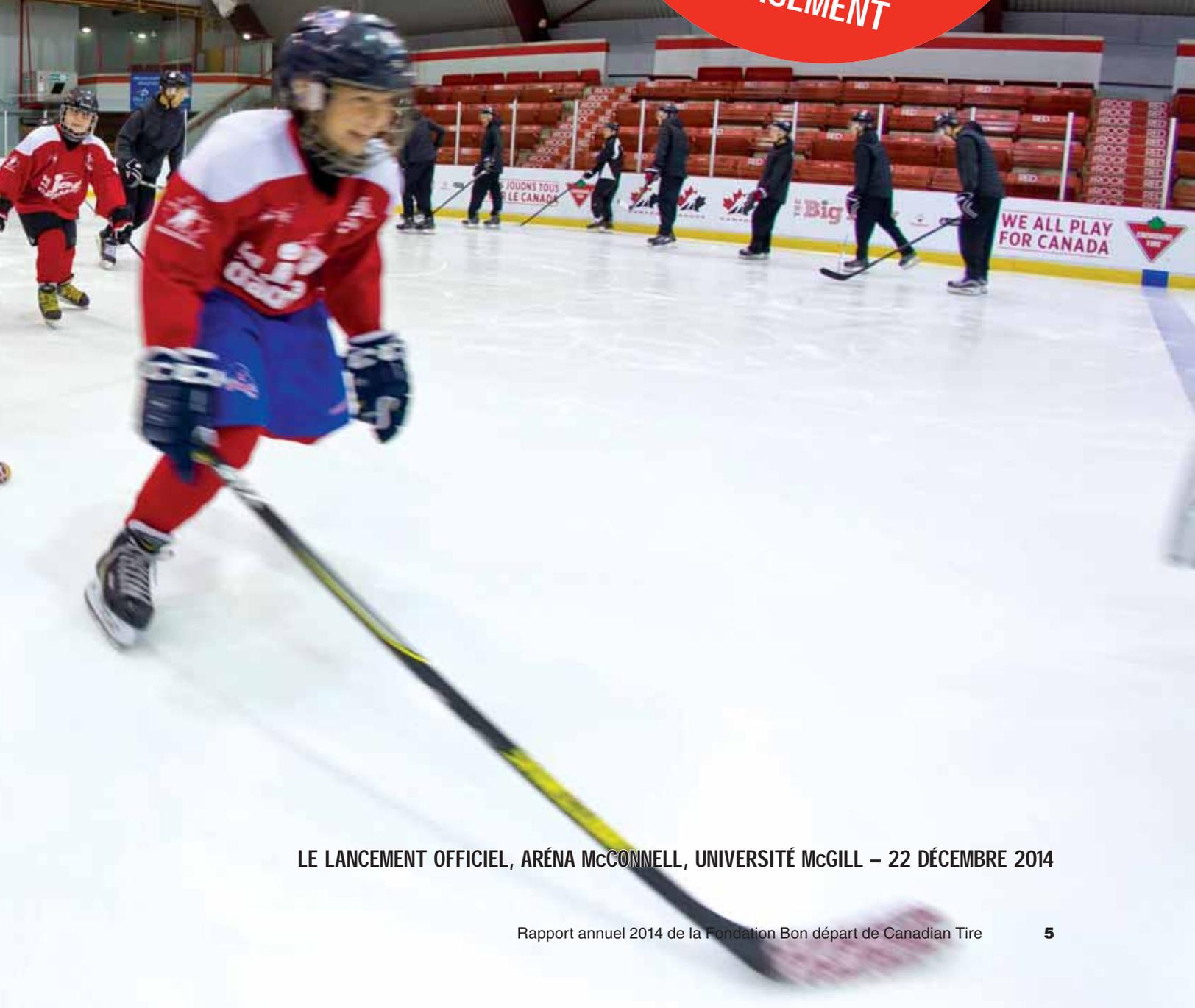
Jonathan Toews. Ce type d'aide démontre comment nous pouvons optimiser notre relation avec notre famille d'entreprises Canadian Tire pour élargir le soutien que nous pouvons offrir aux enfants qui pratiquent plus de 75 sports et activités physiques différentes.

30 000

Notre objectif : la participation de 30 000 enfants au hockey mineur grâce au programme Le jeu gagnant



**LES ENFANTS APPUYÉS PAR
BON DÉPART JOUENT ICI!
JOUER SUR LA
GLACE, MÊME PENDANT
10 MINUTES, DEMANDE
DISCIPLINE ET
ENGAGEMENT**



LE LANCEMENT OFFICIEL, ARÉNA McCONNELL, UNIVERSITÉ MCGILL – 22 DÉCEMBRE 2014

LE JEU GAGNANT (SUITE)



Sur la glace avec des vedettes de l'équipe nationale junior

PEU IMPORTE LE SPORT, NOUS AIDONS LES ENFANTS À RÉALISER LE JEU GAGNANT

Les Canadiens à la grandeur du pays sont passionnés par les occasions qu'offre Le jeu gagnant, initiative conjointe de Bon départ et de la Fondation Hockey Canada. En 2014, les demandes ont considérablement augmenté à notre centre d'appels. Une grande partie de cette augmentation découle de la relation entre le Championnat mondial junior et Le jeu gagnant ainsi que de notre nouveau numéro de téléphone facile à mémoriser, le 1 844 AUX-JEUX. Nous sommes heureux de cette réaction envers le programme, tout comme nous sommes heureux d'aider

des enfants à jouer au basketball ou au soccer, à apprendre à nager, à danser ou à faire de l'équitation. Il est primordial pour nous d'offrir l'occasion aux enfants de devenir actifs, de pratiquer de nouvelles activités, de découvrir leurs passions et de les aider à concrétiser leurs rêves. Chaque année, nous recevons des lettres d'enfants et de parents à la grandeur du Canada qui nous déclarent comment le soutien de Bon départ a fait une différence dans leur vie. Il s'agit d'une victoire, peu importe le sport.



Deux grandes équipes : les enfants appuyés par Bon départ et l'équipe nationale junior



Une percée au panier lors du lancement du terrain multisport à East Scarborough Storefront, projet financé par Bon départ et la fondation MLSE

GAGNANTE SUR TOUS LES TABLEAUX



Même en tant que jeune fille, Shanice McKoy démontrait une passion pour le basketball que sa mère, Alicia, voulait encourager. Les frais d'inscription et autres peuvent toutefois se révéler un défi perpétuel pour une mère monoparentale ayant un budget serré. Le directeur du programme Advantage Titans Basketball Club a fait part du programme Bon départ à Alicia.

« Le soutien de Bon départ est arrivé au moment opportun car je songeais à retirer Shanice du basketball à cause des dépenses élevées. »

Alicia Radix, parent

Un financement consenti par Bon départ a aidé Shanice à poursuivre le basketball où son talent naturel s'est épanoui. Superbe joueuse à l'école secondaire, Shanice a ensuite fréquenté l'Université du Texas grâce à une bourse d'études complète et elle a décroché un baccalauréat en sciences. Dans une lettre à Bon départ, Alicia a écrit « Merci... vous avez contribué à concrétiser le rêve de ma fille. »



LES ENFANTS APPUYÉS PAR
BON DÉPART JOUENT ICI!
APTITUDES, TRAVAIL
D'ÉQUIPE ET PLAISIR



JEUX BON DÉPART, ST. CATHARINES (ONTARIO) - 23 JUILLET 2014



DE PUISSANTS PARTENARIATS POUR LES ENFANTS CANADIENS

Bon départ est un organisme caritatif national qui mise sur des sections locales, comme en témoignent les Jeux Bon départ. Toute l'année dans l'ensemble du pays, Bon départ établit des liens avec les communautés canadiennes en proposant aux enfants défavorisés la chance de vivre la joie du sport en participant à des Jeux Bon départ dans des parcs ou des aires de loisir locaux. Les Jeux sont habituellement organisés à l'aide de partenaires locaux, comme les CLSC, les écoles, les Maisons de la famille, les URLS, puis des bénévoles de la famille d'entreprises Canadian Tire gèrent l'événement. Les Jeux sont financés grâce au soutien

des marchands Canadian Tire, de la famille d'entreprises Canadian Tire, des fournisseurs et des partenaires communautaires, ce qui englobe des fournitures pour les Jeux comme de la nourriture, de l'équipement et des t-shirts. En plus d'offrir une superbe journée active à l'extérieur à chacun des participants, les Jeux reflètent le soutien que nous recevons de la part de notre famille d'entreprises et de nos partenaires communautaires.

17

Des Jeux Bon départ ont été organisés partout au Canada en 2014

ALL PLAY FOR CANADA

PARTENARIATS (SUITE)



Enfants appuyés par Bon départ et employés bénévoles

LES MARCHANDS SOUTIENNENT GRANDEMENT BON DÉPART



Des amateurs à Labrador City (Terre-Neuve-et-Labrador) se sont présentés en masse pour rencontrer Jonathan Toews, ambassadeur Bon départ

Bon départ a toujours salué la puissance des partenariats. Tout cela a commencé avec les marchands Canadian Tire et leurs équipes, qui nous ont de prime abord aidé à établir des liens avec les communautés. Ils comptent toujours parmi nos plus solides alliés : bénévolat à des événements Bon départ locaux, prix pour les tirages et les concours et, au mois de mai, une compétition à la fois féroce et amicale pour déterminer le magasin qui pourrait recueillir le plus de dons Balle rouge de 2 \$ par transaction durant la campagne de financement Balle rouge de Bon départ. En 2014, le magasin Canadian Tire de Labrador City (Terre-Neuve-et-Labrador) a remporté la palme. Le grand prix : une visite de Jonathan Toews, ambassadeur Bon départ. Les marchands Canadian Tire s'avèrent aussi des ambassadeurs infatigables de Bon départ, nous aidant à établir des relations avec diverses organisations, y compris des municipalités, ce qui nous a permis d'élargir notre portée et notre efficacité.



« Dans l'ensemble du pays, la relation entre Bon départ et les Clubs Garçons et Filles a ouvert la porte à des occasions d'aider les jeunes qui étaient auparavant inaccessibles. Nous constatons de près les avantages de Bon départ dans les sourires des enfants qui ont l'occasion de pratiquer un sport et de participer à diverses activités physiques. »

Marlene Deboisbriand, présidente intérimaire et chef de la direction, Clubs Garçons et Filles du Canada



Une superbe journée de loisirs à St. Catharines

LES CLUBS GARÇONS ET FILLES DU CANADA ET BON DÉPART AIDENT PLUS DE 6 200 ENFANTS À PLONGER AU CŒUR DE L'ACTION

Depuis plus de 110 ans, les Clubs Garçons et Filles du Canada (CGFC) offrent aux enfants un environnement de soutien sûr où les enfants peuvent surmonter des obstacles et acquérir une confiance en soi et des habiletés fondamentales. Les Clubs Garçons et Filles du Canada collaborent avec Bon départ depuis sa fondation et, en 2013, notre partenariat a été renforcé par le lancement conjoint de notre première initiative nationale avec 13 CGFC : « la Fondation Bon départ de Canadian Tire aide les enfants à devenir actifs! ». Au terme de la première année, nous avons aidé plus de 6 200 enfants à plonger au cœur de l'action et nous collaborons avec 39 clubs. De concert, Bon départ et les CGFC peuvent mieux travailler pour proposer les programmes à plus d'enfants des milieux prioritaires désignés.



Les CGFC – précieux partenaires de Bon départ depuis 2005

EN 2014, 39 CLUBS GARÇONS ET FILLES ONT PARTICIPÉ À L'INITIATIVE « PLONGEZ AU CŒUR DE L'ACTION! »



**LES ENFANTS APPUYÉS PAR
BON DÉPART JOUENT ICI!
L'APPRENTISSAGE DU
LEADERSHIP TOUT EN
PARTICIPANT AU LANCEMENT
DE L'ÉVÉNEMENT
« PÉDALEZ POUR LES
ENFANTS »**



PÉDALEZ POUR LES ENFANTS, OTTAWA (ONTARIO) - 15 SEPTEMBRE 2014



LA FAMILLE CANADIAN TIRE NOUS REND PLUS FORTS

Durant une belle journée de septembre à Ottawa, plus de 100 enfants de la région, de concert avec des olympiens et des paralympiens canadiens, l'honorable Bal Gosal, ministre d'État (Sport) et d'autres dignitaires, se sont rassemblés sur la Colline du Parlement. Ils ont assisté aux Jeux Bon départ et encouragé les cyclistes du premier segment de la 5^e randonnée à vélo « Pédalez pour les enfants ». L'événement « Pédalez pour les enfants » se déroule dans une région différente du Canada chaque année et, en 2014, les marchands Canadian Tire, des employés de la Société, des fournisseurs de la Société Canadian Tire et des amis de Bon départ ont roulé d'Ottawa à Québec afin d'amasser

675 000 \$. Des trousse d'activité de Bon départ pour les enfants ont de plus été remises à des partenaires communautaires locaux de Bon départ. En définitive, les participants à la randonnée de cinq jours sur 500 km ont récolté plus de 700 000 \$, démontrant de nouveau le solide engagement personnel qui lie les gens de la famille d'entreprises Canadian Tire à Bon départ et à notre mission.

plus de **70** cyclistes à l'événement
« Pédalez pour les enfants »
de 2014

LA FAMILLE D'ENTREPRISES CANADIAN TIRE (SUITE)



Le premier segment de 25 km, de Kanata à la Colline du Parlement

DON DE TEMPS, D'IMAGINATION ET D'ÉNERGIE À BON DÉPART

L'événement « Pédalez pour les enfants » n'est qu'une des nombreuses initiatives de financement organisées chaque année par les marchands Canadian Tire, les employés de la famille d'entreprises Canadian Tire ainsi que les partenaires et les alliés de Bon départ. À la grandeur du Canada, des activités allant des ventes de pâtisseries aux lave-autos, sans oublier les tournois de golf ou des concours d'habiletés liés à la Coupe Grey, des milliers des meilleurs détaillants et spécialistes du marketing au Canada font don de temps, d'imagination et d'énergie afin de recueillir des fonds et faire connaître le programme Bon départ. Tous ont adopté Bon départ et ont démontré maintes fois qu'ils ne reculeraient devant rien, parfois même en parcourant 500 km à vélo durant l'événement « Pédalez pour les enfants », pour soutenir notre mission d'aider les enfants et les familles dans leur communauté.

500 km
pour aider les
enfants à jouer



La présidente Martha Billes avec des alliés de Bon départ



Départ des cyclistes au Centre Canadian Tire



Les alliés de Bon départ, le paralympien Robbi Weldon et l'olympienne Andréanne Morin, se joignent à l'honorable Bal Gosal, ministre d'État (Sport), au maire d'Ottawa Jim Watson et à Landon French, directeur général, Fondation Bon départ, sur la Colline du Parlement



Plus de 100 enfants de la région d'Ottawa se sont présentés



Des enfants appuyés par Bon départ accueillent les cyclistes la dernière journée

PRÊCHONS PAR L'EXEMPLE : LES MARCHANDS CANADIAN TIRE ENFOURCHENT LE VÉLO POUR UNE BONNE CAUSE



Pourquoi rouler de Kanata en Ontario à Québec? Les marchands Canadian Tire, dont le soutien pratique a toujours été primordial dans le succès de Bon départ et de la randonnée « Pédalez pour les enfants », ont la cause à cœur. Cela en dit long sur la relation entre les marchands et leur communauté et au sujet de leur engagement envers Bon départ. En 2014, 16 marchands Canadian Tire ont compté parmi les plus de 70 cyclistes qui ont participé à la 5^e randonnée annuelle de 500 km. Du point de vue géographique, le groupe s'est étendu de la Colombie-Britannique au Québec et, au total, les marchands et leurs équipes ont amassé plus de 250 000 \$ pour leurs sections locales Bon départ.

LES MARCHANDS ONT RÉCOLTÉ PLUS DE 250 000 \$ POUR L'ÉVÉNEMENT BON DÉPART « PÉDALEZ POUR LES ENFANTS » EN 2014



NOS ATHLÈTES AMBASSADEURS

KAILLIE HUMPHRIES **Bobsleigh, double médaillée d'or olympique**

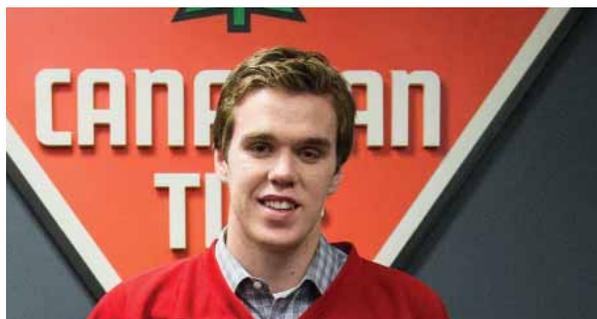
« Je suis reconnaissante envers le sport quand je pense à quel point il a défini et orienté ma vie. Tous les enfants devraient avoir la chance de participer et de découvrir les leçons de vie que nous enseignent les sports et l'activité physique. »

Le 22 mai 2014, la double médaillée d'or olympique et ambassadrice Bon départ Kaillie Humphries a visité l'école primaire Patrick Airlie à Calgary, sa ville natale, pour raconter son histoire, échanger avec les étudiants sur la valeur des sports et de la vie active et, bien sûr, pour leur montrer ses médailles d'or.

Kaillie était accompagnée de la présidente de Bon départ, Martha Billes, pour appuyer la Journée Bon départ nationale et la campagne de financement Balle rouge de Bon départ. Ensemble, elles ont souligné qu'il était essentiel d'aider les familles canadiennes qui ne pouvaient inscrire leurs enfants aux sports organisés et à des activités physiques.

CONNOR McDAVID

Hockey, médaillé d'or de l'équipe nationale junior



« Je ne peux m'imaginer sans pratiquer le sport que j'adore. En tant qu'ambassadeur Bon départ, je suis vraiment heureux de pouvoir continuer à redonner aux communautés tout en aidant les jeunes à réaliser leurs rêves sportifs. »

Recrue de l'année de l'OHL en 2013, Connor a fait partie de l'équipe nationale junior qui a remporté la médaille d'or en 2015 au Canada. Il sait bien que les leçons apprises sur la glace durent toute une vie.

CHRISTINE SINCLAIR

Soccer, médaillée de bronze olympique



« Les sports d'équipe, comme le soccer, m'ont tant appris : travail d'équipe, respect des autres et travail vers un objectif commun. Le soccer m'a tant apporté, certains de mes meilleurs amis par exemple, et je pense que tous les enfants méritent la même chance, peu importe leurs besoins financiers. »

Double olympienne, capitaine de l'équipe canadienne médaillée de bronze en 2012 et une des meilleures buteuses de l'histoire du soccer international féminin, Christine Sinclair est une inspiration pour les jeunes athlètes, spécialement les jeunes femmes, à la grandeur du Canada et de la planète.

KYLE LOWRY

Basketball, Raptors de Toronto, étoile de la NBA



« Je suis emballé de favoriser la participation au basketball au Canada et de soutenir l'organisme caritatif Bon départ. Chaque enfant devrait avoir l'occasion de jouer au basketball. »

Durant la saison 2013-2014, sa deuxième comme meneur de jeu au sein des Raptors, Kyle a rehaussé son jeu d'un cran pour aider l'équipe à participer aux séries et à remporter le titre de la division Atlantique. Il est engagé, sur le terrain et hors du terrain, à inspirer les jeunes à définir des objectifs et à travailler fort.

Atsuko Tanaka, Calgary, Alberta, saut à skis

Benoît Huot, Longueuil, Québec, natation, neuf fois médaillé d'or paralympique

Charles Hamelin, Lévis, Québec, patinage de vitesse sur courte piste, triple médaillé d'or olympique

Chris Del Bosco, Montréal, Québec, ski acrobatique, double médaillé d'or des X Games

Damian Warner, London, Ontario, décathlon, médaillé d'or des Jeux du Commonwealth

Erik Guay, Mont-Tremblant, Québec, ski alpin, médaillé d'or des Championnats du monde

Hayley Wickenheiser, Shaunavon, Saskatchewan, hockey, quadruple médaillée d'or olympique

Jonathan Toews, Winnipeg, Manitoba, hockey, deux fois champion de la Coupe Stanley et double médaillé d'or olympique

Maëlle Ricker, Vancouver, Colombie-Britannique, snowboard cross, médaillée d'or olympique

Mark McMorris, Régina, Saskatchewan, planche à neige, médaillé de bronze olympique, quintuple médaillé d'or des X Games

Meaghan Mikkelson, St. Albert, Alberta, hockey, double médaillée d'or olympique

Ron Fellows, Windsor, Ontario, course automobile, champion NASCAR

Rosie MacLennan, King City, Ontario, trampoline, médaillée d'or olympique

Steven Stamkos, Markham, Ontario, hockey, trois fois joueur étoile de la LNH

LES CLIENTS APPUIENT BON DÉPART EN DONNANT « ICI »



Mai a été le mois Bon départ pour la famille d'entreprises Canadian Tire en 2014. Durant ce mois, les employés de Canadian Tire, Mark's / L'Équipeur, Sport Chek et d'autres bannières de la Société Canadian Tire ont misé sur leur esprit d'initiative et leur créativité pour susciter l'intérêt des clients et les encourager à verser un don de 2 \$.

La campagne Balle rouge a permis de récolter 1 900 000 \$ et d'aider plus de 19 000 enfants à devenir actifs et à plonger au cœur de l'action.

Bon départ est efficace aux niveaux national et local. Nos alliés savent que les dons sont directement versés aux programmes, aux enfants et aux familles de leur communauté.



DON DE 2 \$

La campagne de financement Balle rouge de Bon départ récolte des fonds pour aider les familles défavorisées. En échange d'un **don de 2 \$**, un client reçoit une balle rouge qui symbolise le cadeau du sport.



100 %

100 % des dons des clients servent à aider des familles de la communauté. En mai 2014, les dons Balle rouge ont dépassé **1 900 000 \$** pour aider plus de **19 000** enfants à plonger au cœur de l'action.



Jump
Bon départ

1 SUR 3

1 famille canadienne sur 3 n'a pas les moyens d'inscrire ses enfants à des activités sportives et physiques.



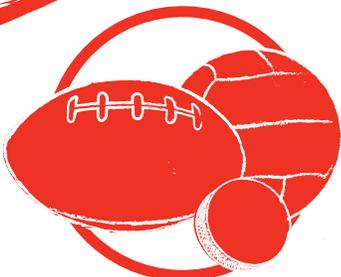
CHAQUE ENFANT

Bon départ continuera d'appuyer les familles et les communautés au pays. Visitez le site bondepart.canadiantire.ca pour en savoir plus, car **chaque enfant** mérite de jouer.



892 399 ENFANTS

Grâce à ses alliés, Bon départ a aidé plus de **892 399 enfants** à devenir actifs partout au Canada depuis 2005.



APPUI DES COMMUNAUTÉS À LA GRANDEUR DU CANADA

Chez Bon départ, nous savons que le soutien que nous offrons aux enfants des communautés que nous desservons dépend, de diverses façons, de l'aide consentie par nos partenaires et alliés dans ces communautés et à la grandeur du pays. Nos alliés englobent des particuliers et de grandes sociétés, des groupes communautaires et des organisations nationales et les divers paliers gouvernementaux, groupe varié qui partage une vision du Canada « où tous les enfants peuvent réaliser leurs rêves. »



Christine Sinclair inspire une nouvelle génération



Bon départ et le comité paralympique canadien ont investi 150 000 \$ dans le fonds Bon départ pour le parasport en 2014

PROGRAMME « APPRENDRE À JOUER »

Le 10 septembre 2014, Bon départ et sa fidèle partenaire, la ville de Toronto, ont annoncé une initiative conjointe pour doubler, de 10 à 20, le nombre de programmes d'apprentissage du soccer Bon départ offerts dans les centres communautaires de la ville. L'annonce a coïncidé avec la première journée d'inscription aux programmes d'automne de Toronto et témoigne du grand intérêt des enfants à la grandeur de la ville à devenir actifs et à améliorer leurs aptitudes en soccer. Environ 1 600 inscriptions sont attendues et Bon départ couvrira les frais pour 400 enfants, ou 25 % des enfants participants. La popularité du programme est grandement attribuable au soutien indéfectible de Christine Sinclair, une des plus grandes joueuses de soccer du Canada, olympienne et ambassadrice Bon départ, qui nous a aidés à lancer le programme de soccer.

UNE INCIDENCE DIRECTE

Bon départ a toujours collaboré avec des organismes communautaires pour définir les besoins, distribuer les fonds, préparer des programmes et les mettre en œuvre. Parfois, ces organismes ont un objectif et une mission plus vastes, comme les Clubs Garçons et Filles du Canada. Dans d'autres cas, les efforts de l'organisme sont plus ciblés, comme le Comité paralympique canadien et Motivate Canada. Dans tous les cas, nous collaborons avec ces organismes et tirons profit de leurs relations concrètes avec la communauté et leurs propres expériences en termes d'aide aux enfants et aux familles.

Canada

Manitoba

Newfoundland
Labrador

BRITISH
COLUMBIA

New Brunswick



Célébrations de la Journée Bon départ 2014 à Toronto – bravo à l'honorable Bal Gosal, ministre d'État (Sport)

UN ENGAGEMENT À LA GRANDEUR DU CANADA

Il est de l'intérêt de tous les Canadiens d'aider les enfants à devenir plus engagés, plus actifs et en meilleure santé. Il n'est donc pas surprenant que Bon départ compte sur un soutien et des partenariats à tous les paliers de gouvernement (municipal, provincial et fédéral) à la grandeur du pays.

Le gouvernement du Canada s'avère une source constante d'encouragement et de soutien depuis la fondation de Bon départ. Grâce à ses contributions au fil des années, des milliers d'enfants ont eu l'occasion de participer à des sports organisés et à des activités physiques.

Bon départ a de plus reçu un financement très apprécié de la part de nombreuses provinces en 2014. Le gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador a versé 350 000 \$ à Bon départ, montant qui a contribué à aider plus de 3 500 enfants dans la province. La

Colombie-Britannique et le Nouveau-Brunswick ont aussi effectué d'importants dons à Bon départ.

En plus d'apporter une aide financière, les gouvernements collaborent souvent avec Bon départ à des programmes visant à rendre les enfants actifs. Au Manitoba par exemple, nous avons collaboré avec le gouvernement provincial pour lancer la trousse d'activité de Bon départ pour les enfants : Activités de plein air. Grâce à ce projet pilote, Bon départ remet aux groupes communautaires de la province de l'équipement qui permettra aux enfants de participer à des activités comme la pêche, la randonnée, le vélo, le camping, le canot, la natation et le kayak. « En collaborant avec Bon départ, note Deanne Crothers, ministre de la Vie saine et des Aînés du Manitoba, nous offrons à plus d'enfants et de familles l'occasion d'apprendre, d'explorer et de participer à des activités de plein air saines ».

« La Fondation Bon départ de Canadian Tire offre aux enfants canadiens l'occasion de participer à des activités sportives et physiques. Le gouvernement du Canada est fier d'appuyer ce programme et je félicite Bon départ pour rendre le sport accessible et abordable pour tous. »

L'honorable Bal Gosal, ministre d'État (Sport)

LES EMPLOYÉS ONT ADOPTÉ BON DÉPART

Même si Canadian Tire poursuit sa croissance et englobe désormais différentes bannières et cultures, Bon départ demeure un des plus solides liens parmi les employés. Le programme Bon départ concrétise l'engagement de Canadian Tire envers les communautés et transmet le pouvoir du sport aux enfants à la grandeur du pays.

La campagne annuelle Les employés pour Bon départ, en octobre, constitue la plus grande initiative de financement à l'échelle de la Société. Au fil des ans, la campagne a

permis d'amasser plus de 4,5 millions de dollars (montant que la Société égale) pour aider plus de 45 000 enfants. La campagne Les employés pour Bon départ de 2014 a été la plus fructueuse à ce jour! Grâce aux dons en ligne et en billets, aux compétitions parmi les rayons et aux défis lancés, les employés ont récolté 1,5 million de dollars qui aideront plus de 15 250 enfants. Il s'agit de 50 % de plus que l'objectif d'un million de dollars de la campagne des employés, incluant le don équivalent de la Société.



plus de **1,5** million
de dollars

amassés grâce à
la campagne des
employés de 2014

50 %
de plus

que l'objectif de
la campagne des
employés de 2014

plus de
15 250

enfants aidés par la
campagne

« Je suis fier de mentionner que toutes les entités de notre entreprise se rallient derrière Bon départ car le sport enseigne beaucoup plus que la compétition : il développe des aptitudes de leadership et aide les enfants à devenir des membres plus confiants de nos communautés. »

Michael Medline, président et chef de la direction, Société Canadian Tire



Samantha Ng, organisatrice de la compétition des apprentis Bon départ de FGL

FGL SPORTS OFFRE AUX ENFANTS LA CHANCE DE JOUER

Bien sûr, notre mission de donner aux enfants l'occasion d'être actifs et d'apprécier les avantages durables qui découlent de la participation aux sports organisés inspire tout le monde chez FGL Sports. En 2014, les employés de Sport Chek, Atmosphere, National Sports et d'autres bannières FGL ont tout mis en œuvre pour Bon départ. Outre les efforts en magasin déployés durant le mois Bon Départ, les directeurs et le personnel à la grandeur du pays ont préparé des approches de financement créatives, notamment des journées de mise au point de vélos, une commandite pour un tournoi de hockey de 24 heures à Dartmouth en Nouvelle-Écosse, un concours d'habiletés organisé par les Sénateurs d'Ottawa et l'appui d'une équipe de FGL à l'événement « Pédalez pour les enfants » de 2014. Des équipes des différents bureaux de FGL Sports se sont aussi affrontées pour amasser le plus d'argent avec 40 balles Bon départ par équipe, et autant d'idées géniales que possible, durant la deuxième compétition annuelle des apprentis de Bon départ. En 2013, la compétition des apprentis Bon départ a récolté 16 000 \$ et ce total est passé à 60 000 \$ en 2014. Au total, FGL et ses bannières ont récolté 3,4 millions de dollars pour Bon départ en 2014, montant qui a aidé plus de 33 000 enfants.



Des partisans de Luke Willson et de Bon départ

LUKE WILLSON ET MARK'S / L'ÉQUIPEUR MARQUENT UN POINT POUR BON DÉPART

En tant qu'enfant sportif élevé à LaSalle près de Windsor en Ontario, Luke Willson, ailier rapproché des Seahawks de Seattle, a naturellement joué au hockey. Il a aussi excellé au baseball, mais le football était sa véritable passion. Après avoir joué pour l'Université Rice, Luke a été repêché par les Seahawks en 2013. Il a participé deux fois au Super Bowl et il sait à quel point le sport peut contribuer à façonner la vie des enfants.

Le 6 juillet 2014, en visite à la maison, Luke a passé l'après-midi au magasin Mark du Tecumseh Mall à Windsor, rencontrant ses partisans et aidant à amasser des fonds pour Bon départ. Les partisans ont pu obtenir un autographe et une photo avec Luke contre 5 \$. Tous les profits de l'événement ont été versés à Bon départ pour aider les enfants de la région de Windsor-Essex.



BON DÉPART DONNE AUX ENFANTS UN EXCELLENT DÉPART

Depuis 1990, la Fondation Bon départ aide les enfants et les familles défavorisées au Québec. Fondée par les marchands Canadian Tire au Québec, Bon départ reçoit un soutien de la Fondation Bon départ de Canadian Tire et récolte des fonds dans la province grâce aux marchands et aux employés de Canadian Tire. Bon départ offre une aide financière pour aider les enfants à participer à des sports organisés et à des activités physiques. La Fondation gère la Base de plein air Bon départ, camp en nature ouvert toute l'année dans les Laurentides. Chaque été, quatre camps de 12 jours sont organisés pour des enfants référés par

les services sociaux. Cette année, un camp a été ajouté durant la relâche de mars et toutes les dépenses relatives aux camps, y compris le transport, sont payées par Bon départ. En 2015, la Fondation Bon départ du Québec célèbre son 25^e anniversaire, témoignage éloquent de l'engagement passionné et du travail acharné de ses alliés.

630

enfants, de 6 à 15 ans, ont participé à un camp en 2014



**LES ENFANTS APPUYÉS PAR
BON DÉPART JOUENT ICI!
LA DÉCOUVERTE DE LA
NATURE PEUT OUVRIR
BIEN DES PORTES**



BASE DE PLEIN AIR BON DÉPART, WENTWORTH-NORD, QUÉBEC – ÉTÉ 2014

PRINCIPAUX DONATEURS



MERCI

La valeur du travail d'équipe constitue une des leçons les plus importantes qu'un enfant peut apprendre grâce aux sports organisés. Nous le comprenons bien. Comme notre 10^e anniversaire approche, tout comme notre aide à un millionième enfant, nous aimerions souligner l'assistance et le soutien que

nous avons reçus. Ces efforts sont, et seront toujours, essentiels pour atteindre nos objectifs. Nous saluons et remercions tous les organismes qui ont offert leur généreux appui à la Fondation Bon départ de Canadian Tire.



Jeux Bon départ d'Aurora – 31 juillet 2014

1 000 000 \$

Association des marchands
Canadian Tire

PLATINE (100 000 \$ ET PLUS)

Reckitt & Benckiser
Shell
Stanley

OR (50 000 \$ À 99 999 \$)

Conair
Continental Tire
Groupe SEB
MasterCard
Procter & Gamble
SCJ
Shen Zhen
Wakefield Canada

ARGENT (25 000 \$ À 49 999 \$)

3M Canada
Accent-Fairchild Group (LTB Canada)
Alliance
Anchor
ArmorAll
Atlantic Promotions
BIC
Coca-Cola Canada
Colgate
Dyna Craft
Dyson
Genco
Honeywell Building Solutions
Ice River
Imperial Oil
Karcher
Kruger
Mallory
MTD
Positec
Premier Tech
Profit Insight
Shop Vac
Siemons
Sirius
Superior Propane
Wilson

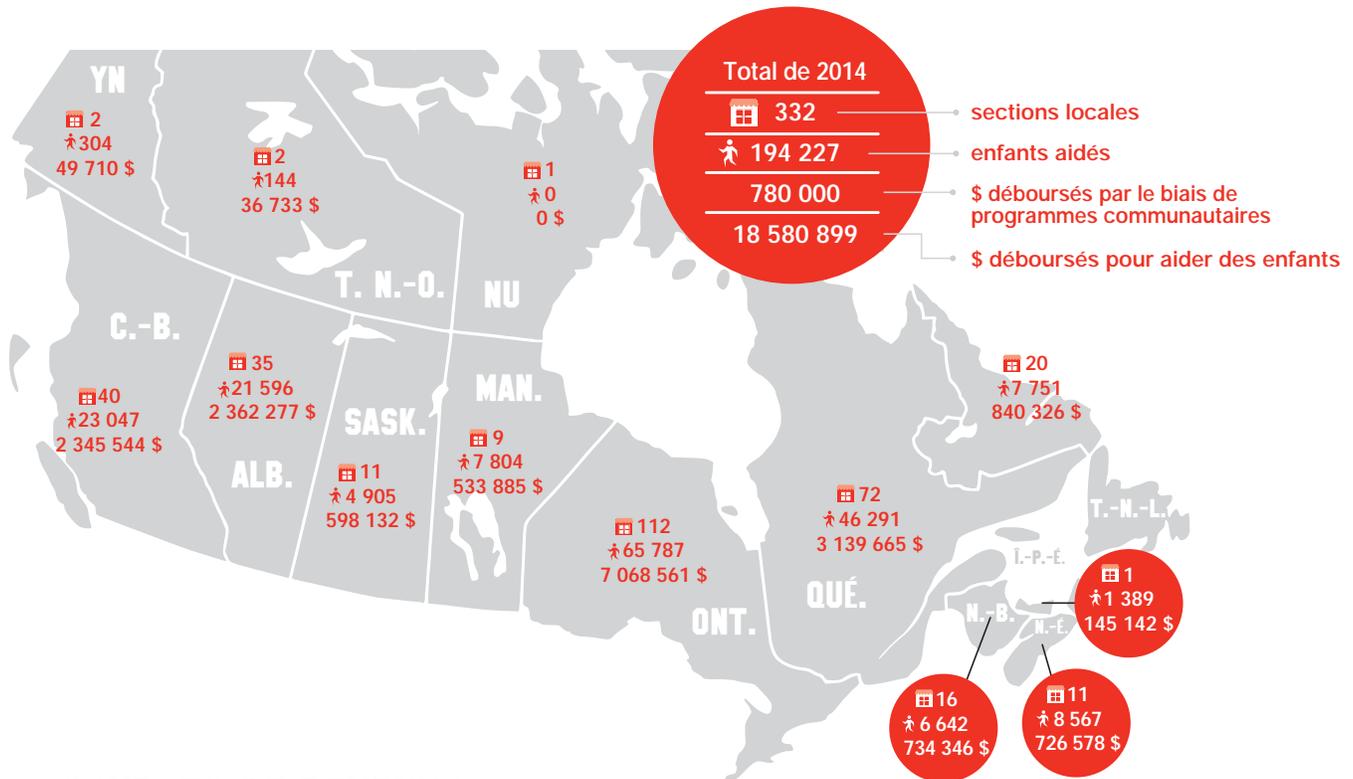
BRONZE (5 000 \$ À 24 999 \$)

Acxiom
Aimia
Allstream
Armored Autogroup
Assurant
Bauer Hockey
Best Made Toys
Blue Shop Towels
Blue Streak
BMO Capital Markets
Bortex
Bosch Bulldogs
Briggs and Stratton Canada
Bubba Brands
Canada's Best Store Fixtures
Canada-Vie
Cassels Brock
China Ocean Shipping (Canada)
East Region
CIBC
Comité olympique canadien
Cooper Tire
Coranco
Credico
Damco
Deloitte s.r.l.
Dominion Sure Seal
Easton Sports Canada
Endo
Equifax
Ernst & Young
Exide Technologies
Federal-Mogul Canada
Fortna
G&D
Giesecke & Devrient Systems
Canada
Goodyear Canada
Gracious Living
GREE Canada
Green Pigs
Greenworks (Sunrise Global
Marketing)
HD Brown
Helly Hansen Leisure Canada
Henckels
Hoover
Husqvarna Group
Icon Elite Group (Elite Pro)
INA
Ingalsco
Interac
JWR

"K" Line America/Century
KAZ
Kognitive
Korhani Home
Lucas Oil Products
Manas Bhatia
Masco Canada
Mibro
MJR Collections
Moneris Solutions/Interac
National Energy Equipment
New Balance Canada
New Control
NGK Spark Plugs Canada
Nike
Norcan Petroleum Products G.P.
Permatex
Pintar Manufacturing
Plano
RBC Capital Markets
Red Bull
Rust Check Canada
SAS
Sauder Woodworking
SC Johnson
Scotts Canada
Shelterlogic
Sodexo
Softchoice
Stoneridge
Storck
Sunrise Global Marketing
TC Transcontinental
Techcom
T-Fal – Groupe SEB Canada
The Hillman Group
Thermos
TransUnion
Troy-Bilt (MTD Products)
Under Armour
Weiman
Willis Electric
Wilton
WinnWell
World Kitchen

REVENUS ET DÉPENSES

RÉPARTITION PAR PROVINCE



SOURCES DE REVENUS



ÉTAT DES ENCAISSEMENTS ET DÉCAISSEMENTS

	2014 (milliers de dollars)	2013 (milliers de dollars)
Revenus bruts des collectes	21 632 \$	20 677 \$
Dépenses relatives aux collectes	1 590 \$	1 524 \$
Revenus nets des collectes	20 042 \$	19 153 \$
Dons de charité	19 368 \$	15 795 \$
Frais généraux et administratifs	1 994 \$	1 705 \$
	21 362 \$	17 500 \$
Augmentation (diminution) de la réserve	(1 320) \$	1 653 \$
Ratio des frais généraux et administratifs	9,2 %	8,2 %

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MARTHA G. BILLES

Présidente du conseil d'administration,
Fondation Bon départ de Canadian Tire
Membre du conseil d'administration de La Société
Canadian Tire Limitée
Femme d'affaires indépendante

OWEN BILLES³

Membre du conseil d'administration de La Société
Canadian Tire Limitée
Membre du conseil d'administration de la Banque
Canadian Tire
Marchand, magasin Canadian Tire n° 118,
Welland (Ontario)

W. BRUCE CLARK

Secrétaire, Fondation Bon départ de Canadian Tire
Associé, Cassels Brock & Blackwell LLP

TJ FLOOD³

Vice-président principal, Commercialisation,
La Société Canadian Tire Limitée

GREGORY CRAIG¹

Vice-président principal, Planification financière et
analyse, Société Canadian Tire Limitée

MARY ANN FINN^{1,2}

Femme d'affaires indépendante

JOHN FURLONG, O.C., O.B.C.²

Twentyten Group

MARCEL GAGNÉ

Président, Fondation Bon départ de Canadian Tire
du Québec
Marchand, magasin Canadian Tire n° 151,
Saint-Hyacinthe (Québec)

ROBERT HATCH²

Marchand, magasin Canadian Tire n° 493,
Cochrane (Alberta)

CHAD McKINNON²

Chef de l'exploitation, FGL Sports

GEORGES E. MORIN^{1,3}

Administrateur de société, ICD.D
Relations entre les conseils Bon départ

HARRY TAYLOR²

Vice-président principal, Finances, La Société
Canadian Tire Limitée

MARY TURNER¹

Trésorière, Fondation Bon départ de Canadian Tire
Chef de l'exploitation, Services Financiers Canadian Tire
Présidente et chef de la direction, Banque Canadian Tire

En 2014, Gerard Lemay, Ward Saito et Jane Nakamachi
ont quitté le conseil. Bon départ désire les remercier pour
leur engagement et leur leadership.

COMITÉS DU CONSEIL

Le conseil d'administration se rencontre chaque trimestre.
La présidente du conseil est invitée à tous les comités.

- 1 Présidente du comité des finances et de vérification,
Mary Turner
- 2 Président du comité des ressources humaines, de la
gouvernance et des candidatures, Robert Hatch
- 3 Président du comité de marketing intégré,
TJ Flood

Membres du conseil d'administration au 31 décembre 2014.

Vérificateur, Deloitte & Touche s.r.l.



LES ENFANTS APPUYÉS PAR
BON DÉPART JOUENT ICI!
1 844 AUX-JEUX



À VOUS DE JOUER. 1 844 AUX-JEUX

9 3 7 - 7 5 2 9

Il n'est pas toujours facile de repérer un enfant ou une famille qui a besoin d'aide. C'est pourquoi nous tentons d'obtenir toute l'aide nécessaire. Le nouveau numéro de téléphone de Bon départ est facile à mémoriser et, lorsqu'une personne appelle pour savoir comment aider les enfants des familles défavorisées, elle constate que la

démarche est simple. Nos partenaires du centre d'appels des Services Financiers Canadian Tire nous ont aidés à inscrire des enfants depuis 2005. Ils sont passionnés par notre mission, ils connaissent nos programmes et leur soutien aide annuellement des milliers d'enfants appuyés par Bon départ.

Fondation Bon départ
de Canadian Tire
2180, rue Yonge
Toronto (Ontario) M4P 2V8

1 844 937-7529
jumpstart@cantire.com
jumpstart.canadiantire.ca
bondepart.canadiantire.ca

facebook.com/ctjumpstart
twitter.com/ctjumpstart
Numéro d'enregistrement :
1379 29 451 RR0002

