



**Bon départ
Jumpstart**

RAPPORT ANNUEL 2015

FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE

**Les enfants appuyés par
Bon départ jouent ici!**

Bon départ 2015

À la Fondation Bon départ de Canadian Tire, nous comprenons l'importance du jeu dans le développement d'un enfant, et nous croyons que les obstacles financiers ne devraient pas limiter l'accès à cet élément fondamental.

En plus d'aider les jeunes à demeurer actifs, participer à des activités sportives et à d'autres formes d'activités récréatives organisées favorise la confiance, l'autodiscipline, les aptitudes sociales et l'esprit d'équipe, ce qui peut contribuer de façon durable à la réussite dans tous les aspects de la vie d'un enfant. Et en plus, c'est amusant!

Bon départ permet aux enfants de jouer en aidant les familles à surmonter les obstacles financiers associés aux coûts de l'inscription, de l'équipement et du transport. En tant qu'organisme caritatif national, mais engagé auprès des collectivités locales, nous veillons à ce que l'argent que nous amassons dans une communauté reste dans la communauté respective.

Aujourd'hui, Bon départ compte plus de 300 sections d'un océan à l'autre, composées de bénévoles de la famille d'entreprises Canadian Tire et de groupes communautaires locaux. Ces partenaires communautaires aident aussi les sections Bon départ à identifier les enfants dont les familles ont besoin d'aide financière.

**Plus d'un
million de jeunes
aidés depuis 2005**

Notre collaborateur le plus important est la Société Canadian Tire (CT), qui finance les frais administratifs généraux du programme. Ce soutien permet à Bon départ de consacrer la totalité des dons des clients directement à l'aide aux enfants dans le besoin.

En plus de l'aide financière directe, toute la famille d'entreprises Canadian Tire offre son soutien à Bon départ et aux enfants qui bénéficient de son aide. Tous les printemps pendant le mois Bon départ, les magasins de partout au pays – y compris Canadian Tire, Mark's / L'Équipeur, Sport Chek, Atmosphère, National Sports, Sports Experts et Essence+ – encouragent leurs clients à faire des dons en magasin.

Tout au long de l'année, les employés de CT des quatre coins du Canada organisent des collectes de fonds dans leur magasin, à leur bureau ou dans la communauté. Ils participent aussi comme bénévoles aux Jeux Bon départ, où des enfants choisis par nos partenaires communautaires sont invités à passer une journée remplie de jeux, de sports et de plaisir. Leur engagement et leur soutien, et l'appui des fournisseurs, partenaires et clients, a permis à Bon départ d'aider plus d'un million de jeunes à participer à des activités sportives depuis 2005.

**Plus de
300
sections Bon départ
à l'échelle du pays**





Lettre du président du conseil d'administration

“À tous les points de vue, Bon départ a connu de nombreux succès remarquables au cours des dix dernières années. Dans la meilleure tradition du sport, ces réalisations ont monté la barre et établi une marque qui motivera tout le monde qui se soucie de Bon départ et de sa mission d’aller plus loin et d’en faire plus. ”

L’année 2015 a été parsemée de jalons importants pour Bon départ. Ce fut aussi une année charnière pour moi personnellement, car, à l’été, j’ai assumé le rôle de président du conseil d’administration de la Fondation Bon départ de Canadian Tire. J’espère que cette première lettre sera claire : il s’agit d’une occasion que je suis fier de saisir et d’un défi que je suis fier de relever.

L’organisme Bon départ a été fondé en 2005 par notre présidente honoraire, Martha Billes, dont la vision a été essentielle pour rendre possibles les réalisations de nos dix premières années. Je sais à quel point elle était passionnée, et à quel point elle continue de l’être. Je sais aussi qu’elle voulait aider tous les jeunes Canadiens, particulièrement ceux qui vivent dans une situation financièrement difficile, à profiter des avantages à long terme qui sont associés à la participation à des activités sportives et récréatives. Je suis heureux de louer Martha pour son leadership et pour avoir jeté des bases aussi solides sur lesquelles Bon départ pourra bâtir et prendre de l’expansion dans la prochaine décennie.

Je tiens aussi à remercier et reconnaître la Société Canadian Tire pour son appui continu et son engagement sans cesse et croissant. Depuis ses tout débuts, Canadian Tire soutient les activités sportives et récréatives de même que la vie active dans les communautés d’ici. Les gens d’ici reconnaissent cet engagement, comme ils l’ont démontré en 2015 lorsque, dans un sondage Ipsos, ils ont nommé Canadian Tire l’entreprise qui venait le plus souvent à l’esprit parmi celles qui appuient de bonnes causes.

À tous les points de vue, Bon départ a connu de nombreux succès remarquables au cours des dix dernières années. Dans la meilleure tradition du sport, ces réalisations ont monté la barre et établi une marque qui motivera tout le monde qui se soucie de Bon départ et de sa mission d’aller plus loin et d’en faire plus.

Je suis associé à Bon départ depuis son lancement. En tant que collaborateur, et marchand Canadian Tire à Welland, en Ontario, j’ai constaté de mes propres yeux l’incidence positive que Bon départ a sur les personnes et les communautés. Fort de cette inspiration, je me réjouis à la perspective de la prochaine décennie au cours de laquelle nous allons renforcer nos liens avec nos communautés et notre soutien, et améliorer la qualité de vie des familles des quatre coins du pays.

Nous avons connu dix années remarquables, mais le meilleur est à venir.

Owen G. Billes.

Président du conseil d’administration, Fondation Bon départ de Canadian Tire

Lettre du président

“L’année 2015 a été remplie de changements et d’accomplissements pour Bon départ. Ce fut notre meilleure année de plusieurs façons.”

L’année 2015 a été un moment décisif pour Bon départ de Canadian Tire. Nous avons célébré notre 10^e anniversaire et procuré notre aide et notre soutien à notre millionième enfant. Nous avons reçu plus de 23 millions de dollars en dons, et dépensé presque 21 millions pour aider 206 703 jeunes d’ici; le plus grand nombre d’enfants que nous n’ayons jamais aidés dans une seule année.

Parmi les nombreux changements que nous avons apportés cette année, mentionnons le fait d’« impartir » notre marketing et nos collectes de fonds aux super équipes de partout dans l’entreprise. En combinant l’engagement des employés de la Société Canadian Tire et l’accroissement de la notoriété de la marque, nous avons aidé plus de jeunes que jamais auparavant à participer aux activités sportives et récréatives qu’ils aiment tant.

Le programme Le jeu gagnant a été un important facteur de participation en 2015, et l’un des événements les plus emballants auxquels nous ayons participé. Grâce à ce programme novateur, conçu en partenariat avec la fondation Hockey Canada, 30 000 jeunes sauteront sur la glace d’ici 2017.

Le partenariat a toujours été important pour Bon départ. Depuis le tout début, nous avons établi des partenariats avec tous les paliers de gouvernement, des groupes communautaires et des entreprises, de même qu’avec des organismes nationaux comme les Clubs Garçons et Filles du Canada. Nous avons aussi établi des relations avec un groupe de personnes remarquables : nos ambassadeurs Bon départ. Le généreux soutien d’athlètes comme Wayne Gretzky, Connor McDavid, Kyle Lowry, Kaillie Humphries, Jonathan Toews et de nombreux autres nous a aidés à raconter notre histoire, à ajouter du piquant à nos événements et à améliorer la vie des enfants qui bénéficient de Bon départ.

Une autre transition importante pour Bon départ en 2015 fut la décision de Martha Billes, présidente du conseil d’administration et fondatrice, de passer le flambeau après dix années extraordinaires. Force motrice derrière notre première décennie, Martha rêvait d’éliminer les obstacles financiers qui empêchent les enfants de participer à des activités sportives et récréatives organisées. Sans son leadership, il n’y aurait pas aujourd’hui un million d’enfants de partout au pays qui ont la chance de jouer grâce à Bon départ.

La responsabilité est maintenant entre les mains du fils de Martha, Owen Billes. La vision et le leadership d’Owen, Marchand Canadian Tire depuis longtemps et collaborateur de Bon départ, réaffirment l’engagement de sa famille à aider les enfants et les communautés de partout au Canada.

L’année 2015 a été remplie de changements et d’accomplissements pour Bon départ. Ce fut notre meilleure année de plusieurs façons, et tellement de gens ont contribué : nos partenaires communautaires, nos employés et nos clients. Je ne les remercierai jamais assez. Nous sommes aussi extrêmement reconnaissants pour l’appui généreux de nos fournisseurs, qui ont fait partie intégrante du succès de la Fondation, non seulement en 2015, mais aussi au cours des dix dernières années. Cette réussite n’aurait pas été possible sans vous. Avec votre aide, nous envisageons les dix prochaines années et plus avec confiance.



Cordialement,
Landon French

Président, Fondation Bon départ de Canadian Tire





Merçi

“En 2015, nous avons reçu des dons pour plus de 23 millions de dollars, notre meilleure année à vie, ce qui nous a permis de franchir le cap d’un million de jeunes aidés au Canada. ”

Chez Bon départ, nous savons que le soutien que nous offrons aux enfants des communautés que nous desservons dépend, de diverses façons, de l'aide consentie par nos partenaires et nos alliés dans ces communautés et à la grandeur du pays. La Fondation Bon départ est reconnaissante envers tous les généreux donateurs de la famille d'entreprises Canadian Tire : l'Association des marchands Canadian Tire, nos employés, nos fournisseurs et, bien sûr, nos fidèles clients.

Nos alliés comprennent à la foi des donateurs individuels et de grandes entreprises, des groupes communautaires et des organismes nationaux, de même que le gouvernement, un collectif diversifié qui partage notre vision d'un Canada « où tous les jeunes ont la chance de réaliser leurs rêves. » En 2015, nous avons reçu des dons pour plus de 23 millions de dollars, notre meilleure année à vie, ce qui nous a permis de franchir le cap d'un million de jeunes aidés au Canada.

Il est dans l'intérêt de tous les Canadiens d'aider les enfants à devenir plus engagés, plus actifs et plus en santé. Il n'est donc pas surprenant que Bon départ compte sur un soutien et des partenariats à tous les paliers de gouvernement (municipal, provincial et fédéral) à la grandeur du pays.

Le gouvernement du Canada continue d'être une source indéfectible d'encouragement et de soutien pour Bon départ. En effet, le 19 mars 2015, le ministre d'État (Sport) a annoncé une subvention de 1,3 million de dollars octroyée par Sport Canada à Bon départ. Grâce aux contributions du gouvernement du Canada au fil des années, des milliers d'enfants ont eu l'occasion de participer à des sports organisés et à des activités physiques.

Canada

Campagne Les employés pour Bon départ

La famille canadienne continue de s'agrandir, et c'est l'esprit de Bon départ qui continue de rapprocher nos employés.

La campagne Les employés pour Bon départ, en octobre, constitue la plus grande initiative de financement à l'échelle de la Société.

Pour la deuxième année consécutive, cette campagne a surpassé l'objectif d'un million de dollars en permettant d'amasser plus de 1,4 million. Grâce aux dons en ligne, aux compétitions d'équipe et aux collectes de fonds, Bon départ a donné la chance de jouer à 14 000 d'enfants admissibles en 2015.

Merci à la famille d'entreprises Canadian Tire



1,4+ million

amassé dans le cadre de la
campagne de dons des employés

4,2 millions

en dons des marchands
Canadian Tire et leurs clients



LES EMPLOYÉS
pour **BON DÉPART**

« Rien ne nous unit et ne nous soude plus ensemble en tant qu'entreprise que notre engagement envers Bon départ. À la Société Canadian Tire, nous nous plaçons à dire que le sport fait partie de notre ADN, et Bon départ est au cœur de notre entreprise. Mais Bon départ, c'est plus que le sport, c'est faire de notre pays un meilleur endroit et aider les gens à grandir grâce à la magie du jeu. »

Michael Medline,
président et chef de la direction,
La Société Canadian Tire Limitée

SOURCES DE RENTRÉE



Entreprises
clientes
(38%)



Société
Canadian Tire
(21%)



Marchands
associés
Canadian Tire
(9%)



Employés de
la Société
Canadian Tire
(8%)



Fournisseurs
(8%)



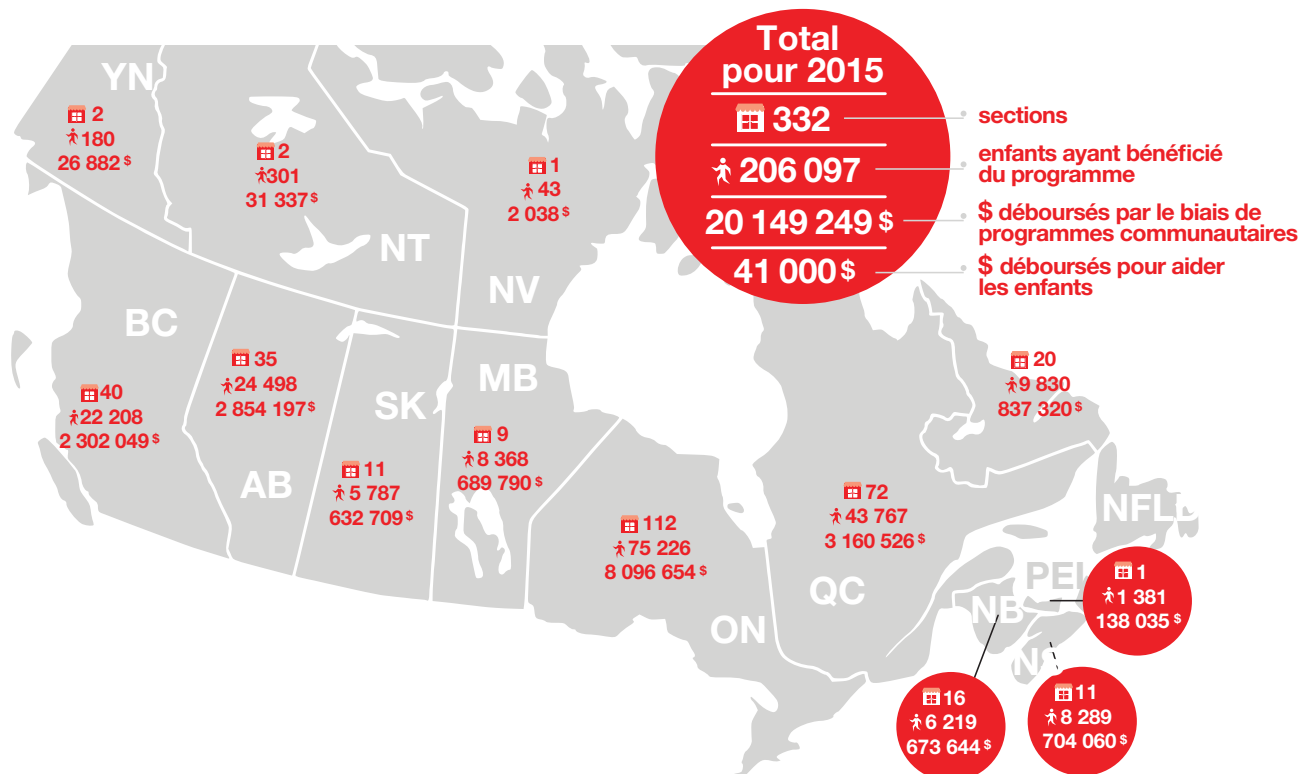
Gouvernement
(8%)



Autres
(8%)

Revenus et dépenses

RÉPARTITION PAR PROVINCE



ÉTAT DES ENCAISSEMENTS ET DÉCAISSEMENTS

	2015 (en milliers de dollars)	2014 (en milliers de dollars)
Produits bruts des collectes de fonds	23 116 \$	21 632 \$
Dépenses relatives aux collectes	319 \$	1 590 \$
Produits nets des collectes de fonds	22 797 \$	20 042 \$
Dons aux organisations caritatives	20 853 \$	19 368 \$
Frais généraux et administratifs	1 211 \$	1 994 \$
	22 064 \$	21 362 \$
Augmentation (diminution) de la réserve	732 \$	(1 320) \$
Ratios des frais généraux et administratifs	5.2 %	9.2%

Conseil d'administration

OWEN BILLES

Président du conseil d'administration,
Fondation Bon départ de Canadian Tire
Membre du conseil d'administration
de La Société Canadian Tire Limitée
Membre du conseil d'administration
de la Banque Canadian Tire
Marchand, magasin Canadian Tire no 118,
Welland (Ontario)

MARTHA G. BILLES

Présidente honoraire
Membre du conseil d'administration
de La Société Canadian Tire Limitée
Femme d'affaires indépendante

W. BRUCE CLARK

Secrétaire, Fondation Bon départ de
Canadian Tire
Associé, Cassels Brock & Blackwell LLP

TJ FLOOD ³

Vice-président principal, Marketing
Groupe détail Canadian Tire

GREGORY CRAIG ¹

Vice-président principal
Services Financiers Canadian Tire –
Banque Canadian Tire

MARY ANN FINN ^{1, 2}

Femme d'affaires indépendante

JOHN FURLONG, O.C., O.B.C. ²

Twentyten Group

MICHEL DESLAURIERS

Président, La Fondation Bon départ de
Canadian Tire du Québec
Marchand, magasin Canadian Tire n° 117,
Mont-Tremblant (Québec)

ROBERT HATCH ²

Marchand, magasin Canadian Tire n° 493,
Cochrane (Alberta)

TED MANGNALL

Marchand, magasin Canadian Tire n° 070,
Etobicoke (Ontario)

CHAD MCKINNON ²

Chef de l'exploitation, FGL Sports

GEORGES E. MORIN ^{1, 3}

Administrateur de société, ICD.D
Relations entre les conseils Bon départ

MARY TURNER ¹

Trésorière, Fondation Bon départ de
Canadian Tire
Présidente et chef de la direction, Banque
Canadian Tire

En 2015, Harry Taylor et Marcel Gagne
ont quitté le conseil d'administration.
Bon départ désire les remercier pour leur
engagement et leur leadership.

COMITÉS DU CONSEIL

Le conseil d'administration se rencontre
chaque trimestre. La présidente du
conseil est une invitée de tous les
comités.

1 Comité de finances et d'audit

Présidente, Mary Turner

2 Comité des ressources humaines, de la gouvernance et des candidatures

Président, Robert Hatch

3 Comité de marketing intégré

Président, TJ Flood

Membres du conseil d'administration
au 31 décembre 2015.

Auditeur, Deloitte LLP

LANDON FRENCH

Président et chef de la direction,
Fondation Bon départ de
Canadian Tire



**Bon départ
Jumpstart**

Ça commence par un appel. 1-844-AUX-JEUX

Lorsque des enfants n'ont pas la chance de jouer, ils passent à côté de bien plus que l'activité physique. Faire partie d'une équipe permet d'outiller les enfants pour la vie en leur donnant l'occasion d'acquérir des aptitudes comme la discipline, la confiance et le travail d'équipe. Les enfants ne devraient pas être privés de la chance de développer ces habiletés fondamentales en raison d'obstacles financiers. Nos partenaires du centre d'appels des Services Financiers Canadian Tire nous ont aidés à inscrire des enfants depuis 2005. Un appel peut non seulement faire jouer des enfants, mais aussi les faire partir du bon pied dans la vie.

**Les enfants appuyés par
Bon départ jouent ici!**



Canadian Tire
La Fondation Bon départ
2180, rue Yonge
Toronto (Ontario) M9W 1J8

1-844-AUX-JEUX
jumpstart@cantire.com
bondepart.canadiantire.ca

 CTJumpstart
 @CTJumpstart
N° d'enregistrement de
l'organisation caritative
#1379 29 451 RR0002